

Plan d'actions RGPD		Date d'application RGPD : 25 mai 2018			 LA FORCE DE VOS ÉTUDES	TO DO AVENIR FOCUS : état d'avancement	
		Chef de projet : Lambert VINCENT				En cours	Bloqué
		Début du projet : Janvier 2018					
		Fin du projet : Décembre 2019					
ACTIONS		INFORMATIONS AVENIR FOCUS		DEADLINE	ACTEUR (S)	MOYENS/OUTILS	STATUT
SETUP	ACTION #0 : LISTER LES ACTEURS						
	Nommer un expert RGPD interne à la structure : le DPO	Le DPO (Data Protection Officer) est obligatoire pour certaines entreprises comme AVENIR FOCUS qui traitent des données sensibles et de masse		avr-2018	Clément PINSON, DPO interne	/	Terminé
	Se faire assister d'un expert RGPD externe à la structure : le CPO	Le CPO (Certified Protection Officer) est recommandé pour certaines entreprises comme AVENIR FOCUS qui traitent des données sensibles et de masse		avr-2018	Notre CPO externe	/	Terminé
	Identifier tous les services internes impactés par la nouvelle réglementation RGPD	Croiser les services (comptabilité, gestion des outils online, partenaires, collaborateurs, prestataires informatiques...)		avr-2018	Clément PINSON, DPO interne & Lambert VINCENT, Dirigeant	Ex ESOMAR +, réunions avec les différents acteurs concernés	Terminé
Identifier tous les services externes impactés par la nouvelle réglementation RGPD	S'assurer de la capacité de nos prestataires et nos clients à nous accompagner (à savoir que les prestataires et clients d'une société ont des responsabilités spécifiques en matière de sécurité et de confidentialité des données ainsi qu'une obligation de conseil). Pour cela, référencement et audition de tous nos prestataires et clients.		avr-2018	Clément PINSON, DPO interne & Lambert VINCENT, Dirigeant	Rédaction d'un contrat cadre qui reprend les procédures liées aux échanges de données sensibles et confidentielles	Terminé	
NOUVELLES DONNÉES COLLECTÉES À PARTIR DU 25 MAI 2018	ACTION #1 : CONFORMITÉ DE LA COLLECTE DES NOUVELLES DONNÉES						
	Lister les données nécessaires collectées	Collecter le minimum de données sensibles de nos panélistes, clients et collaborateurs à partir du 25 mai 2018		avr-2018	Clément PINSON, DPO interne	Rendre l'accès à certaines données en interne restreint aux personnes en charge	Terminé
	Permettre l' accès de leurs données aux utilisateurs	L'utilisateur du site AVENIR FOCUS (panéliste) a librement accès à ses données et peut donc les contrôler et les modifier librement via son espace personnel accessible à partir de ses identifiant et mot de passe dans la rubrique MON ESPACE		avr-2018	Clément PINSON, DPO interne & Lambert VINCENT, Dirigeant	Site web SSL (sécurisé) avec identifiant et mot de passe complexes et cryptés	Terminé
	Mettre en place un outil de mise à jour des données	Les données peuvent être mises à jour dès que l'utilisateur le souhaite en instantané et directement sur le site web: https://panelistes.avenirfocus.com/login/ ou par téléphone via le standard AVENIR FOCUS		avr-2018	Clément PINSON, DPO interne & Lambert VINCENT, Dirigeant	Site web SSL (sécurisé) avec identifiant et mot de passe cryptés / numéro du standard joignable en journée de 9h30 à 19h00	Terminé
	Mettre en place un moyen de sécurisation des données	Vérification par notre CPO (Certified Protection Officer) externe à la structure pour valider si les moyens de sécurité choisis correspondent au niveau de sensibilité des données collectées + Développement d'un accès à un serveur FTP personnel, avec accès à une plateforme via un mdp crypté et à usage unique pour l'échange de documents confidentiels		avr-2018	CPO externe, Clément PINSON, DPO interne	Validation avec le CPO Externe + Serveur FTP (File Transfer Protocol)	Terminé
	ACTION #2 : CONFORMITÉ DU TRAITEMENT DES NOUVELLES DONNÉES						
	L'opt-in (c'est obtenir l'accord préalable du destinataire de la publicité : s'il n'a pas dit « oui », c'est « non ». C'est le cas pour envoyer de la publicité « B2C » (du professionnel au consommateur) par email, SMS, MMS, automate d'appels ou fax.)	L'opt-in est explicite car seuls les panélistes qui le souhaitent et/ou qui sont inscrits sur notre site web reçoivent des sollicitations précises de notre part		mai-2018	Clément PINSON, DPO interne	Notre site web ainsi que notre application, outils de traitement des données en interne	Terminé
	L'opt-out (c'est le contraire, lorsque le destinataire de la publicité ne s'est pas opposé : s'il n'a pas dit « non », c'est « oui ». C'est le cas pour la publicité « B2B » (de professionnel à professionnel) adressée par email et « B2C » adressée par voie postale ou par téléphone).	Les personnes sollicitées par téléphone ou email doivent au préalable avoir donné leur accord (notion de consentement) = opt-in ou ne pas avoir exprimé leur refus = opt-out. S'assurer que les listings fournis pour certains recrutements menés par AVENIR FOCUS respectent bien cet accord.		mai-2018	Clément PINSON, DPO interne	/	Terminé
	Mettre en place un outil d'inventaire des opt-in	Pouvoir justifier à tout moment de l'opt-in et de sa date de mise à jour : Inscription d'un panéliste sur notre site web ou sollicitation d'un client/ prospect		mai-2018	CPO externe, Clément PINSON, DPO interne	Validation avec le CPO Externe	Terminé
	Justifier les traitements	Justifier que le traitement des données est exploité dans le cadre de notre activité est nécessaire		mai-2018	Clément PINSON, DPO interne	Tableur Excel et application interne	Terminé
DEVENIR RETROACTIVEMENT CONFORME - ANCIENNES DONNÉES COLLECTÉES	ACTION #3 : LISTER LES DONNÉES DÉJÀ COLLECTÉES						
	Faire le point sur les différents outils de collecte utilisés	Lister l'objectif de chaque outil et la durée de détention des informations		mai-2018	Clément PINSON, DPO interne	CRM interne	Terminé
	Dé doubler notre base de données	Supprimer tous les doublons trouvés		mai-2018	Clément PINSON, DPO interne	CRM interne	Terminé
	ACTION #4 : LISTER LES TRAITEMENTS DES DONNÉES						
	Faire une cartographie des traitements	/		mai-2018	CPO externe, Clément PINSON, DPO interne, Lambert VINCENT, Dirigeant	Excel	Terminé
	Supprimer les données non traitées	/		mai-2018	Clément PINSON, DPO interne, Lambert VINCENT, Dirigeant	/	Terminé
	ACTION #5 : JUSTIFIER LA NÉCESSITÉ DES DONNÉES						
	Justifier la collecte et le traitement des données	Informé le client, le panéliste ou le collaborateur de l'utilisation de chacune de ces données ainsi que l'intérêt pour AVENIR FOCUS de les collecter/ conserver		mai-2018	Clément PINSON, DPO interne, Lambert VINCENT, Dirigeant	Insérer une rubrique « Protection des données », accessible et compréhensible par tous, dans nos conditions générales de vente et d'utilisation	Terminé
	Supprimer les données non justifiées ou non utilisées	Suppression des informations en cas d'inactivité prolongée (3 ans à compter de la fin de la relation commerciale) ou 12 mois à compter de la fin d'une étude + Conservation de certaines données en raison d'obligations légales (notamment comptabilité, contentieux, etc.) Prévoir une autre base de données dont l'accès est plus restreint		mai-2018	Clément PINSON, DPO interne, Lambert VINCENT, Dirigeant	Base de données privée avec accès restreint aux managers + assistante marketing	Terminé
	ACTION #6 : VÉRIFIER LA SÉCURITÉ DE STOCKAGE						
Lister les différents moyens de sécurisation des outils existants	Arrêt de l'utilisation des solutions externes Cloud ou SAS pour la sauvegarde des données internes. Seul le site web est hébergé sur un serveur dédié externe. L'hébergeur devra fournir la preuve de la sécurisation de l'hébergement + Prévoir un accès restreint aux managers		mai-2018	Clément PINSON, DPO interne, Lambert VINCENT, Dirigeant	Base de données privée avec accès restreint aux managers + assistante marketing	Terminé	
Harmoniser la sécurisation des données anciennes avec le système choisi en "Action #1"	/		mai-2018	Clément PINSON, DPO interne, Lambert VINCENT, Dirigeant	/	Terminé	
ACTION #7 : SE CONFORMER							

	Supprimer les données non consenties	Le refus ou l'absence de réponse de l'utilisateur vaut un non consentement	mai-2018	Clément PINSON, DPO Interne, Lambert VINCENT, Dirigeant	/	Terminé
	Vérifier que les mesures de sécurité sont suffisantes	Contact et validation avec la CNIL	mai-2018	Clément PINSON, DPO interne & ESOMAR	/	Terminé
	Assurer un suivi de conformité RGPD des données (anciennes et nouvelles)	Utile en cas de contrôle	mai-2018	Clément PINSON, DPO interne & ESOMAR	/	Terminé
Nos actions par acteurs concernés						
	OUTILS	INFORMATIONS AVENIR FOCUS	DEADLINE	ACTEUR (S)	MOYENS/OUTILS	STATUT
PANELISTES	Site internet AVENIR FOCUS + "Mon Espace"	Prévoir des " mentions CNIL " en bas du formulaire de contact. Voir modèle proposé par la CNIL sur internet + insérer un paragraphe " vie privée " dans les chartes de notre site web	Courant 2019	Clément PINSON, DPO interne	Sur site web	En cours
		Ne pas conserver les coordonnées bancaires des panélistes après une étude dédommée par virement bancaire si cela n'est pas nécessaire (ou s'il ne nous a pas donné son accord)	mai-19		Application interne	Terminé
		Sécuriser les transactions bancaires pour les virements de dédommagements	avr-18		AVENIR FOCUS utilise les services de paiement en ligne sécurisés de sa banque	Terminé
		L'ensemble du site web doit être en "https", un mot de passe complexe doit être choisi par le panéliste et aucune donnée personnelle ne doit être transmise par email + laisser un libre accès aux données collectées + facilité prise de contact entre AVENIR FOCUS et nos panélistes (email, téléphone...)			/	Terminé
Réseaux sociaux	Depuis les réseaux sociaux utilisés par AVENIR FOCUS, il est nécessaire de : - rendre accessible un article ou un lien qui mène vers une page d'information sur les droits - d'être réactif et efficace en cas de retours d'internautes mécontents	mai-18	Community manager	/	Terminé	
CLIENTS ET PROSPECTS	Fidélisation de nos clients	Le tri des données collectées (les données personnelles, les factures, les justificatifs...)	avr-18	Managers	Application interne + base de données	Terminé
		Informé le client sur l'intérêt des données collectées + Insérer une rubrique " protection des données " dans les CGV	mai-18	Managers	Application interne + base de données	Terminé
		Suppression des informations en cas d'inactivité prolongée du client (3 ans à compter de la fin de la relation commerciale) sauf informations concernant la comptabilité, la facturation, contentieux etc) + suppression des données 12 mois après la fin d'une étude.	mai-18	Assistante marketing + Managers	Base de données privée avec accès restreint aux managers + Assistante marketing	Terminé
	Prospection de nouveaux clients	Règles: - ne pas utiliser de données personnelles librement accessibles sur internet sans prendre de précaution - utiliser des fichiers " qualifiés ", c'est-à-dire comportant des données fiables concernant des personnes qui seront attirées par le service proposé par AVENIR FOCUS	avr-18	Managers + Clément PINSON, DPO interne	/	Terminé
	Concept du " opt-in " et " opt-out " + informer les clients des moyens existants de s'opposer à des sollicitations commerciales (Bloctel, signspam, etc.)	mai-18	Managers + Clément PINSON, DPO interne	Notre site web ainsi que notre application, outils de traitement des données en interne	Terminé	
COLLABORATEURS	Gestion des collaborateurs actuels	Ne demander aux collaborateurs que les informations utiles pour accomplir leurs missions en laissant de côté les données sensibles (activité syndicale, opinions politiques, religion...)	avr-18	Responsable RH (Clément PINSON), Dirigeant (Lambert VINCENT), Managers et Clément PINSON, DPO interne	Base de données privée avec accès restreint aux managers, RH et dirigeant + sensibilisation des collaborateurs à ses droits ses devoirs envers les données d'autrui	Terminé
		S'assurer de garantir la confidentialité et la sécurité des données acquises du collaborateur, seules les personnes habilitées doivent en prendre connaissance				
		Informé régulièrement les collaborateurs chaque fois que l'on récolte des données les concernant				
Gestion d'un nouveau collaborateur	Prévoir l'accès de tous documents/ données concernant un collaborateur à sa demande y compris lorsque l'employé n'est plus en poste ou en litige avec AVENIR FOCUS					
	Informé les candidats sur ce qu'AVENIR FOCUS souhaite faire des données qu'il communique, qui va y avoir accès, combien de temps ces données seront conservées Être transparent sur les droits du nouveau collaborateur quant à ses données personnelles		/	Dirigeant (Lambert VINCENT), Managers et Clément PINSON, DPO interne	/	Terminé
Contrôle de l'activité	Suppression des informations collectées sur les candidats non retenus sauf s'ils acceptent de rester dans nos données pour une durée limitée à 2 ans					
	Être transparent sur la mise en œuvre d'un dispositif de surveillance si ce dernier existe					
	Toute surveillance mise en œuvre doit reposer sur un intérêt légitime d'AVENIR FOCUS					