NUESTRO COMPROMISO RSE

CARTA 2024-2026 Y INFORME 2026



ÍNDICE

1 Editorial

2 AVENIR FOCUS en pocas líneas

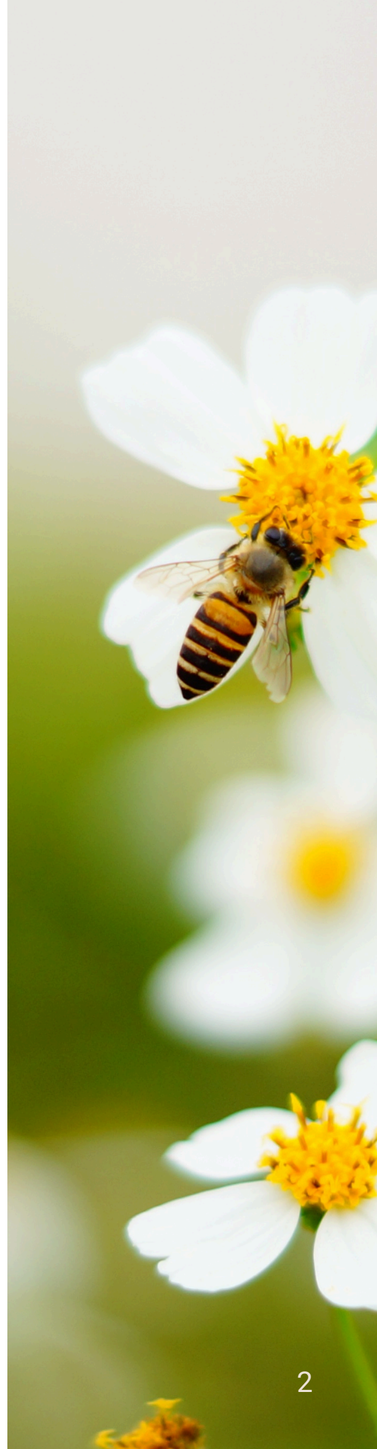
3 Invertir en el bienestar de nuestro equipo

4 Acompañar el desarrollo de nuestros colaboradores

5 Aspirar a la excelencia en todos los niveles

6 Contribuir a proteger el medio ambiente

7 Fomentar una economía participativa



1 Editorial

Como Presidente de AVENIR FOCUS, me enorgullece poder contar con el compromiso continuo de nuestros equipos para hacer avanzar nuestro enfoque de RSE.

Desde su creación en 2007, AVENIR FOCUS ha situado a las personas como pilar de su política, un enfoque que se refleja en cada dimensión de nuestra actividad. Tanto nuestros colaboradores como nuestros panelistas son actores esenciales de nuestra misión.

Estamos convencidos de que, al adoptar prácticas sostenibles y éticas, generamos valor no solo para nuestras partes interesadas —colaboradores, clientes, socios, panelistas—, sino también para la sociedad en su conjunto. Esta convicción es la que nos inspira a trabajar juntos, cada día, para construir un futuro más sostenible, inclusivo y responsable.

Desde hace varios años, AVENIR FOCUS se compromete firmemente con este camino, estructurando su enfoque en torno a cinco ejes principales :

- **Invertir en el bienestar de nuestros colaboradores** para garantizar su realización personal y su motivación
- **Acompañar su desarrollo** para reforzar sus competencias y su potencial
- **Aspirar a la excelencia** mediante prácticas éticas, la seguridad de los datos y la capacidad de respuesta ante nuestros clientes
- **Proteger el medio ambiente** adoptando acciones concretas para reducir nuestro impacto
- **Fomentar una economía local y participativa** para apoyar a las comunidades y reforzar nuestro impacto positivo

Gracias a estos compromisos, AVENIR FOCUS sigue avanzando hacia prácticas responsables, al servicio de un desempeño sostenible y compartido.

Lambert VINCENT – CEO



1 Editorial

El equipo de AVENIR FOCUS





2 AVENIR FOCUS en pocas líneas

Socio de confianza especializado en la organización y realización de estudios de campo cualitativos y cuantitativos en Francia y a nivel internacional.

Ofrecemos un acompañamiento a medida, desde la selección de participantes hasta la gestión integral de proyectos, para estudios online o presenciales.

Nuestro ámbito de actuación :

- Metodologías **cualitativas** : focus groups, comunidades online, entrevistas individuales, tests de producto
- Metodologías **cuantitativas** : CAWI, CATI, CAPI, CLT, HUT
- **Tests UX/UI**
- **Visitas mystery shopper**

Nuestro equipo :

- **30 colaboradores** con experiencia procedentes de los sectores del marketing, la comunicación, lo digital y los estudios de mercado
- Todos comprometidos para que **la Excelencia, la Agilidad, la Innovación y el Reto** sean el sello distintivo de sus proyectos

Nuestro panel



+ de 150.000 panelistas

distribuidos por toda Francia

1.500

nuevas inscripciones cada mes

300

profesiones distintas

3 Invertir en el bienestar de nuestro equipo



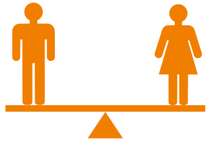
Compromiso n.º 1

Garantizar condiciones de trabajo óptimas para cada colaborador



Compromiso n.º 2

Favorecer el equilibrio entre la vida profesional y personal de los empleados



Compromiso n.º 3

Garantizar la igualdad entre hombres y mujeres



Compromiso n.º 4

Fomentar la práctica deportiva

Compromiso #1

Garantizar condiciones de trabajo óptimas para cada colaborador

Nos comprometemos a ofrecer a cada colaborador condiciones de trabajo óptimas, porque el bienestar de nuestros empleados es esencial para nuestro éxito colectivo. Este compromiso refleja nuestra voluntad de crear un entorno en el que cada persona pueda desarrollarse plenamente y dar lo mejor de sí misma.

Para honrar este compromiso :

- **Espacios pensados para el confort :** cuidamos la creación de espacios agradables y ergonómicos, con toques de naturaleza y una luz suave.
- **Una atención especial al bienestar :** incorporando elementos naturales, como plantas, y ofreciendo fruta ecológica, té y café
- **Momentos compartidos** : fomentamos la cohesión de equipo mediante actividades de team building, con un presupuesto colectivo de 20.000 € y una partida de 500 € por área para organizar eventos y momentos de bienestar a lo largo del año.
- **Una escucha atenta y periódica :** cada semana medimos el bienestar de nuestras colaboradoras y colaboradores mediante un «indicador meteorológico», para seguir atentos a cómo se sienten y ajustar nuestro apoyo según sus necesidades. Monitorizamos el bienestar de nuestros empleados y hemos obtenido el sello **Great Place to Work** en noviembre de 2024 y noviembre de 2025. Además, organizamos reuniones mensuales con cada colaborador para escucharles.



Compromiso #1

Garantizar condiciones de trabajo óptimas para cada colaborador



Objetivos 2025 :

- Una **nota media del «parte meteorológico» semanal superior a 7/10.**
- **Mejorar los resultados** de la encuesta «**Great Place To Work**» realizada en 2024.
- Contar con un ergónomo para el diseño de nuestras próximas instalaciones.

Resultados 2025 :

En 2025 nos complace constatar una **nota media de 8,31/10 en el parte meteorológico semanal,** reflejo de la satisfacción general de nuestros colaboradores.

En cuanto a la encuesta «Great Place To Work» realizada en 2024, nuestros **objetivos se han alcanzado parcialmente**. La puntuación global se sitúa en el 77 %, frente al 78 % del año anterior, es decir, un ligero descenso. **No obstante, la mayoría de los ítems muestran progresión,** lo que refleja avances en varias dimensiones clave de la experiencia del colaborador.
Nuestros principales puntos fuertes siguen siendo la cordialidad y la calidad de la acogida. **En cuanto a los ítems en retroceso, se realizaron entrevistas individuales con los colaboradores para identificar áreas de mejora,** y se ha definido un plan de acción para el próximo año.

Además, seguimos optimizando nuestros espacios de trabajo. **Una ergónoma ha intervenido en el diseño de las nuevas instalaciones de Tassin-la-Demi-Lune,** y se prevén proyectos de vegetación de los espacios para reforzar el bienestar y la calidad de vida en el trabajo.

Objetivos 2026

Ajardinar las oficinas y las loggias

Favorecer el bienestar en el trabajo mediante acciones de prevención y acompañamiento, en particular a través de talleres de sofrología.

Comprender mejor las expectativas de nuestros colaboradores realizando un diagnóstico interno sobre sus condiciones de trabajo y sus necesidades en materia de calidad de vida laboral.

Compromiso #2

Favorecer el equilibrio entre la vida profesional y personal de los empleados

Nos comprometemos a preservar el equilibrio entre la vida profesional y personal, garantizando a cada persona el derecho a desconectar plenamente fuera del horario laboral. Este compromiso refleja nuestra voluntad de crear un entorno de trabajo flexible y respetuoso con las necesidades individuales.

Para honrar este compromiso :

- Gracias a un sistema de suplencias, **nuestros proyectos siguen su curso durante las vacaciones** de nuestros colaboradores. Esta organización les permite ausentarse con tranquilidad, garantizando al mismo tiempo la continuidad de la actividad.
- Fomentamos modalidades de **trabajo flexibles,** incluido el teletrabajo cuando resulta adecuado, según las exigencias de las misiones y las condiciones de organización.

Objetivo 2025 :

- Ofrecer más flexibilidad en los horarios de los colaboradores para adaptarse a sus necesidades.

Resultados 2025 :

Nuestro objetivo para 2025 era ofrecer más flexibilidad a nuestros equipos. Así, todos nuestros Marketing Fieldwork Officers disfrutan ahora de la **posibilidad de organizar su horario semanal**, con una pausa para comer de entre 1 h y 1 h 30 y la posibilidad de terminar su jornada a las 18:00 o las 18:30.

Para seguir avanzando en esta línea, **cada colaborador dispone de un día de teletrabajo a la semana,** que puede realizar cualquier día excepto el lunes. Para apoyar esta organización y permitir que varios colaboradores teletrabajen simultáneamente, **hemos invertido en ordenadores portátiles adicionales para cada área.**

Objetivos 2026

- Apertura de dos áreas adicionales
- Equilibrar la carga de trabajo de los Operations Managers

Compromiso #3

Garantizar la igualdad entre hombres y mujeres

Nos comprometemos firmemente a promover la igualdad entre hombres y mujeres en AVENIR FOCUS. Este compromiso es esencial para crear un entorno de trabajo inclusivo y equitativo, en el que todas las personas tengan las mismas oportunidades de éxito y desarrollo. Este compromiso refleja nuestra voluntad de eliminar las disparidades de género y de fomentar una cultura de igualdad y respeto.

Para honrar este compromiso :

- **Una escala salarial accesible para los colaboradores**, basada en criterios comunes de nivel, función y responsabilidad, que garantiza la equidad salarial.
- **La empresa cuenta con un 57 % de colaboradoras y un 43 % de colaboradores**, con una paridad ejemplar en los puestos directivos.

Procesos de contratación estructurados y equitativos, que garantizan una evaluación objetiva e imparcial de las candidaturas, sea cual sea el género.

Objetivo 2025 :

- Mantener la paridad y la igualdad salarial entre mujeres y hombres en la empresa.

Resultados 2025 :

En 2025, **la paridad entre mujeres y hombres está prácticamente alcanzada, con 15 colaboradoras y 13 colaboradores.** Además, se observa una paridad perfecta entre los Operations Managers.

La transparencia también está garantizada, en particular gracias a que la escala salarial se comparte con todos los colaboradores.

Objetivos 2026

Consolidar las iniciativas puestas en marcha a favor de la diversidad y la equidad

Compromiso #4

Fomentar la práctica deportiva

Creemos firmemente en los beneficios del deporte para la salud física y mental de nuestros colaboradores. Este compromiso refleja nuestra voluntad de promover un estilo de vida activo y equilibrado dentro de nuestra empresa. Al fomentar la práctica deportiva, buscamos mejorar el bienestar general de nuestros empleados, reforzar la cohesión de equipo y favorecer un entorno de trabajo dinámico.

Para honrar este compromiso:
Organizamos eventos deportivos para reforzar la cohesión de equipo y promover un estilo de vida activo.
Damos visibilidad a las iniciativas de los colaboradores y fomentamos la participación de todo el equipo.





Objetivo 2025 :

- **C**ontar con un entrenador deportivo una vez por semana en nuestras próximas instalaciones.

Resultados 2025 :

Aunque este objetivo de 2025 no se ha alcanzado, hemos llevado a cabo acciones concretas en torno a este tema. En este sentido, numerosos colaboradores participaron en la carrera «**Courir pour Elles**», afrontando con entusiasmo este nuevo reto colectivo.

La movilización de los equipos en torno a este evento refleja nuestra voluntad de implicarnos, más allá de nuestros objetivos internos, en acciones de impacto positivo.

Objetivos 2026

Encuesta a los equipos para poner en marcha nuevos retos deportivos

4 Acompañar el desarrollo de nuestros colaboradores

Compromiso #5

Ofrecer oportunidades a los jóvenes titulados

Compromiso #6

Invertir en la formación continua



Compromiso #5

Ofrecer oportunidades a los jóvenes titulados

Nos comprometemos a ofrecer oportunidades a los jóvenes titulados, porque creemos en su potencial y en su capacidad de aportar ideas nuevas e innovadoras a nuestra empresa. Este compromiso refleja nuestra voluntad de apoyar a la próxima generación de profesionales ofreciéndoles prácticas, formación y puestos de responsabilidad.

Para honrar este compromiso :

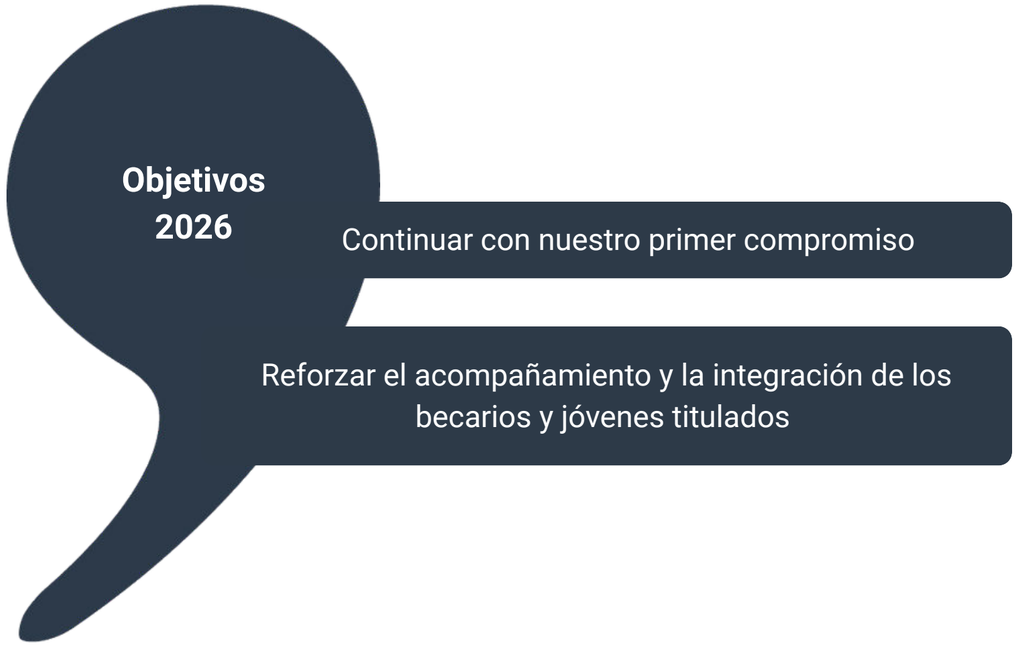
- Desarrollamos programas de prácticas estructurados para permitir a estudiantes y jóvenes talentos adquirir experiencia real y descubrir nuestro entorno de trabajo.
- Creamos puestos junior específicamente destinados a los jóvenes titulados, ofreciéndoles así oportunidades de carrera desde el inicio de su trayectoria profesional.

Objetivo 2025 :

- Contratación de un tercio de los empleados sin experiencia profesional previa.

Resultados 2025 :

En 2025, nuestro compromiso a favor de la inserción profesional se tradujo en la contratación de **6 colaboradores con contrato indefinido,** de los cuales 3 eran jóvenes titulados sin experiencia profesional previa (sin contar prácticas ni formación dual), superando así nuestro objetivo de un tercio de las contrataciones.



Compromiso #6

Invertir en la formación continua

Creemos firmemente que la formación continua es esencial para el desarrollo profesional de nuestros colaboradores y la competitividad de nuestra empresa. Este compromiso refleja nuestra voluntad de proporcionar a nuestros empleados las herramientas y los conocimientos necesarios para avanzar en su carrera y adaptarse a los cambios del mercado.

- **Para honrar este compromiso :**
- Cada colaboradora y colaborador se beneficia de **programas de integración y formación continua.** Elaboramos planes de desarrollo individual para cada empleado, identificando las competencias a desarrollar y las formaciones necesarias para alcanzar sus objetivos profesionales.
- Los nuevos empleados cuentan con **un padrino o madrina** durante toda su fase de integración para adquirir competencias e integrarse fácilmente en la empresa.
- Desarrollamos **programas de formación interna** para que nuestros colaboradores puedan adquirir nuevas competencias y perfeccionarse en su ámbito.
- Invitamos regularmente a ponentes y asociaciones para desarrollar la cultura y las habilidades interpersonales de nuestros empleados.
- Nuestro enfoque también se basa en un seguimiento periódico : **se organizan sesiones de reflexión colectiva y reuniones mensuales** para evaluar el desempeño y avanzar juntos hacia nuestros objetivos comunes.





Compromiso #6

Invertir en la formación continua

Objetivos 2025 :

- Inversión anual de 30.000 € en formación para el conjunto de los colaboradores.
- Implantación de la herramienta 360Learning para la formación continua de los equipos.

Resultados 2025 :

Nuestra inversión anual en formación para el año 2025 se ha alcanzado íntegramente. Hemos desplegado formaciones externas sobre varios temas, entre ellos el desarrollo comercial para los Operations Managers, el inglés comercial para algunos de ellos, así como el refuerzo de las habilidades interpersonales de los equipos.

Paralelamente, continuamos con nuestro enfoque de formación continua, complementado con la intervención de expertos externos para acompañar el bienestar de los colaboradores.

En este sentido, **contamos con la participación de Valentine DUCROT y Romain MARTIN, dos osteópatas, para una intervención dedicada a la prevención del agotamiento profesional.** Durante una hora, ayudaron a identificar los factores de fatiga, detectar las señales de alerta y compartir prácticas concretas para gestionar mejor el estrés en el día a día.

También tuvimos el placer de recibir a **Arthur BRAC DE LA PERRIÈRE** (Dorémi Rénovation), para una **intervención inspiradora en torno a su obra L'Entrepreneur philosophe,** que aportó una visión enriquecedora sobre la postura empresarial.

Por último, el despliegue de la herramienta 360Learning, dedicada a la formación continua de los equipos, se encuentra actualmente en construcción.





Objetivos 2026

Desplegar un itinerario de e-learning dedicado a los MFO para reforzar sus competencias y armonizar las prácticas dentro de la organización

Ofrecer a todos los colaboradores, de forma voluntaria, un itinerario de formación en dinámicas relacionales que favorezca la calidad de las interacciones, la cooperación y la inteligencia colectiva

5 Aspirar a la excelencia en todos los niveles



Compromiso #7

Garantizar la calidad y la transparencia en nuestras relaciones profesionales



Compromiso #8

Garantizar la protección de los datos confiados por nuestros panelistas y nuestros clientes



Compromiso #9

Garantizar una capacidad de respuesta ejemplar hacia nuestros socios, clientes y panelistas

Compromiso #7

Garantizar la calidad y la transparencia en nuestras relaciones profesionales

En AVENIR FOCUS, situamos la calidad y la ética en el centro de nuestra acción, procurando generar un clima de confianza y respeto con todas nuestras partes interesadas: colaboradores, clientes, socios y panelistas.



Para honrar este compromiso :

- Como miembros de ESOMAR, nos adherimos a los más altos estándares de calidad y ética en la investigación y el análisis de datos, garantizando así prácticas transparentes y fiables para nuestros clientes y socios.
- Solicitamos activamente el feedback de nuestros clientes y colaboradores para identificar con rapidez las acciones necesarias para la mejora continua. **En este marco, se envía sistemáticamente una encuesta de satisfacción a nuestros clientes al cierre de cada proyecto.**
- **Organizamos también encuentros periódicos con nuestros clientes,** que ofrecen un espacio de diálogo sobre sus necesidades, sus expectativas y los procesos de colaboración, con voluntad de transparencia y co-construcción.

Objetivo 2025 :

- Una nota **media de satisfacción del cliente superior a 9/10**

Resultados 2025 :

Objetivo alcanzado en 2025, con una nota media de 9,29 sobre 10, calculada a partir de 270 evaluaciones. Este resultado está en línea con el obtenido en 2024, lo que refleja un desempeño estable y satisfactorio.

Objetivos 2026

- Mantener nuestra nota media de satisfacción del cliente
- Realizar un estudio interno para comprender la visión de nuestros panelistas

Compromiso #8

Garantizar la protección de los datos confiados por nuestros panelistas y nuestros clientes

Nos comprometemos a garantizar la protección de los datos personales confiados por nuestros panelistas y nuestros clientes. Este compromiso es esencial para mantener la confianza y la confidencialidad en nuestras relaciones profesionales.

Para honrar este compromiso :

- Invertimos en la protección de los datos: antivirus, software de gestión de contraseñas, cortafuegos y doble autenticación.
- Organizamos sesiones de formación periódicas para nuestros empleados sobre las mejores prácticas en materia de protección de datos y ciberseguridad.
- Realizamos auditorías de seguridad periódicas para identificar y corregir posibles vulnerabilidades en nuestros sistemas de gestión de datos.-
- Implantamos controles estrictos de gestión de accesos para garantizar que únicamente las personas autorizadas puedan acceder a los datos sensibles.

Objetivo 2025 :
Someter anualmente a auditoría nuestra conformidad con el RGPD a través de nuestro DPO externo.

Resultados 2025 :
Objetivo alcanzado: hemos llevado a cabo una auditoría de conformidad con el RGPD con el apoyo de nuestro DPO externo, y posteriormente hemos iniciado una revisión de nuestra aplicación interna para responder a las no conformidades detectadas en la auditoría anterior.

Objetivos 2026

- Formar y acompañar a los equipos en un uso razonado y responsable de la inteligencia artificial
- Implantar una carta de IA que regule los usos, las buenas prácticas y los principios éticos asociados al uso de la inteligencia artificial

Compromiso #9

Garantizar una capacidad de respuesta ejemplar hacia nuestros socios, clientes y panelistas

Nos comprometemos a ofrecer una capacidad de respuesta ejemplar hacia nuestros socios, clientes y panelistas. Al estar atentos y ser receptivos a sus necesidades e inquietudes, buscamos garantizar un servicio de alta calidad.

Para honrar este compromiso :

- Garantizamos la disponibilidad continua y fiable de nuestros servicios durante todo el año, incluidas las vacaciones de verano. Armonizamos nuestros procesos en caso de sustitución para garantizar la calidad de cada proyecto, incluso ante ausencias imprevistas.
- Nos comprometemos a respetar plazos de respuesta rápidos, fijando objetivos de tiempo de respuesta o tramitación para cada tipo de solicitud.
- Procuramos **abonar las facturas de nuestros proveedores en cuanto las recibimos**. Esta práctica contribuye a apoyar su tesorería, lo que demuestra nuestro respeto por la sostenibilidad de nuestras colaboraciones.
- Indemnizamos a nuestros panelistas con rapidez para demostrar el valor de su participación.

Objetivos 2025:

- Las facturas de los socios y subcontratistas se tramitan en un **plazo de 48 horas**.
- La indemnización de los panelistas se tramita en los 15 días siguientes a la finalización de un estudio.
- Garantizar la continuidad de nuestros servicios durante todo el año.

Resultados 2025 :

Reafirmamos nuestro compromiso con unas relaciones éticas y responsables garantizando plazos de tramitación rápidos para nuestros socios y participantes. Así, las facturas se abonan en un máximo de 48 horas y las indemnizaciones se realizan en un plazo de 15 días, compromisos plenamente cumplidos en 2025.

En materia de continuidad del servicio, hemos implantado un sistema de suplencias en cada área para garantizar la continuidad de la actividad. En este sentido, se formó a cuatro nuevos suplentes en 2025.

Objetivos 2026

Consolidar las acciones puestas en marcha para fomentar nuestra agilidad y capacidad de respuesta

6 Contribuir a proteger el medio ambiente

Compromiso #10

Adoptar comportamientos ecociudadanos en el ejercicio de nuestra actividad

Compromiso #11

Invertir en instalaciones más respetuosas con el medio ambiente



Compromiso #10

Adoptar comportamientos ecociudadanos en el ejercicio de nuestra actividad

Nos comprometemos a adoptar comportamientos ecociudadanos en todas nuestras actividades. Este compromiso refleja nuestra voluntad de reducir nuestro impacto ambiental y de contribuir a la preservación de nuestro planeta. Al integrar prácticas sostenibles y responsables en nuestro día a día, buscamos animar a todas nuestras partes interesadas a adoptar estos mismos enfoques.



Para honrar este compromiso :

- **Implantamos programas de reducción de residuos,** que incluyen el reciclaje, la reutilización y la reducción en origen, para minimizar nuestro impacto ambiental.
- **Priorizamos a los proveedores y socios que adoptan prácticas sostenibles y responsables**, y nos comprometemos a comprar productos ecológicos y éticos, como nuestro proveedor de café comprometido, que transporta su café en velero de carga (Grain de Sail).
- **Fomentamos económicamente el uso de medios de transporte sostenibles, con el reembolso íntegro de los abonos de transporte público** para quienes eligen esta opción, o una prima de «movilidad sostenible» para los colaboradores que utilizan un medio de transporte ligero como la bicicleta o el patinete.
- **Minimizamos el uso del papel** gracias a la digitalización sistemática de nuestros documentos y al recurso a la firma electrónica, con el fin de favorecer una organización más digital y sostenible.
- **Organizamos sesiones de sensibilización y formación para nuestros colaboradores**. Realizamos La Fresque du Climat en noviembre de 2024 con todos los colaboradores y deseamos continuar la sensibilización en 2026 con otros talleres complementarios.

Compromiso #10

Adoptar comportamientos ecociudadanos en el ejercicio de nuestra actividad

Objetivos 2025 :

- **Mantener la prima de movilidad sostenible y fomentar el transporte público.**
- **Promover prácticas digitales responsables,** y recordar la importancia de apagar los ordenadores y desconectar las regletas cada noche, para ahorrar energía.

Resultados 2025 :

Reforzamos nuestro compromiso con una movilidad sostenible manteniendo una prima dedicada a las movilidades ligeras, fomentando el uso de la bicicleta, el patinete y el coche compartido. **Asumimos el 100 % de los abonos de transporte público y priorizamos el tren, así como el coche compartido,** para los desplazamientos profesionales.

En cuanto a las prácticas digitales responsables, el objetivo se ha alcanzado parcialmente: las luces y los ordenadores se apagan, pero las regletas no siempre se desconectan.



LA FRESQUE DU NUMÉRIQUE

Objetivo 2026

Realizar La Fresque du Numérique

Compromiso #11

Invertir en instalaciones más respetuosas con el medio ambiente

En 2025 nos trasladamos a unas nuevas instalaciones concebidas para minimizar nuestro impacto ambiental y favorecer prácticas ecorresponsables. Nuestra ambición es crear un espacio de trabajo sostenible, integrando elementos que reflejen nuestro compromiso con el planeta.



Para honrar este compromiso :

- Deseamos apoyar la biodiversidad urbana creando espacios ajardinados.

Objetivos 2025 :

- **Contar con instalaciones que cumplan la normativa RT2012.**
- Favorecer la**s movilidades ligeras**: 21 plazas de aparcamiento contarán con puntos de recarga eléctrica y tomas para recargar patinetes eléctricos.
- **En colaboración con Abeilles Environnement, instalar cuatro colmenas en nuestro tejado,** para favorecer la polinización local y contribuir activamente a la preservación de las abejas.



Compromiso #11

Invertir en instalaciones más respetuosas con el medio ambiente





Resultados 2025 :

En 2025 continuamos con nuestros compromisos en materia de responsabilidad social, con resultados globalmente positivos. **La adaptación de nuestras instalaciones a la normativa RT2012 se ha alcanzado plenamente.**

En cuanto a la movilidad sostenible, el objetivo de equipar 21 plazas de aparcamiento con puntos de recarga eléctrica y tomas para patinetes solo se ha alcanzado parcialmente, ya que las instalaciones se realizaron únicamente para bicicletas y patinetes eléctricos.

Por último, nuestro compromiso con la biodiversidad se ha concretado de forma significativa gracias a nuestra colaboración con Abeilles & Environnement. **Hemos instalado y financiado 5 colmenas en un colmenar cercano a Lyon, por un periodo inicial de 5 años**. Este proyecto ha permitido acoger a unas 200.000 abejas, verdaderas protagonistas de la polinización local.

Además, se han llevado a cabo acciones de sensibilización con los equipos, con formaciones específicas y la realización de una **fresque de la biodiversidad.**

Este proyecto se enmarca plenamente en nuestro enfoque de RSE, y refleja nuestra voluntad de preservar la biodiversidad local y de contribuir activamente a la protección de los polinizadores, esenciales para nuestro ecosistema.

Objetivos 2026

Instalar un jardín de plantas aromáticas

7 Fomentar una economía participativa

Compromiso #12

Redistribuir los frutos del desempeño colectivo y apoyar iniciativas sociales

Compromiso #13

Favorecer las colaboraciones de proximidad creando una sólida red de socios locales



Compromiso #12

Redistribuir los frutos del desempeño colectivo y apoyar iniciativas sociales

Creemos que una empresa próspera debe compartir el fruto de su éxito con sus equipos. Por ello, hemos implantado un sistema de primas de reparto de valor, que permite recompensar el desempeño colectivo y valorar la contribución de cada persona al éxito de la empresa. Al mismo tiempo, animamos a nuestros colaboradores a ser agentes de cambio y les acompañamos en sus compromisos sociales.

Para honrar este compromiso :

- **Una cobertura sanitaria asumida al 100 %**, que garantiza a cada colaborador un acceso completo a la atención médica.
- **Primas de reparto de valor** que reconocen y recompensan el desempeño, permitiendo a cada persona beneficiarse del crecimiento de la empresa.
- **Una revalorización periódica de los salarios,** adaptada a la evolución del coste de la vida, para preservar el poder adquisitivo de cada persona y garantizar una estabilidad financiera duradera.
- **Acompañar las iniciativas individuales :** apoyamos a nuestros empleados en sus proyectos sociales, ya sea organizando conferencias ciudadanas o interviniendo para apoyar a los jóvenes de barrios desfavorecidos en colaboración con la asociación Espérance Banlieues. También hemos conocido a la asociación Musigones, a la que apoyamos, que interviene en los servicios de pediatría de los hospitales del área de Lyon para ofrecer a los niños momentos de encuentro en torno a la música.
- **Favorecer la tutoría y el apadrinamiento :** algunos de nuestros colaboradores actúan como padrinos y madrinas de jóvenes, en particular a través de la asociación Caméléon.
- **Fomentar el mecenazgo de competencias :** animamos a nuestros equipos a poner su experiencia al servicio de proyectos de impacto positivo. En 2024, algunos colaboradores contribuyeron de forma voluntaria al Shift Project, participando en la Grande Consultation des Agriculteurs y compartiendo sus competencias para un futuro agrícola más sostenible.

Compromiso #12

Redistribuir los frutos del desempeño colectivo y apoyar iniciativas sociales



Compromiso #12

Redistribuir los frutos del desempeño colectivo y apoyar iniciativas sociales

Objetivos 2025 :

- **Destinar el 5 % de nuestra facturación anual**, es decir, unos 25.000 €, a iniciativas sociales y ambientales.
- **Repartir una prima de reparto** de valor entre nuestros colaboradores.

Resultados 2025 :

En 2025 hemos destinado el equivalente a 23.000 euros a asociaciones.

Un caso destacado es Musigones: una asociación a la que acompañamos durante 3 años para mejorar su comunicación, sus colaboraciones y las dificultades que puedan encontrar, dedicando 100 horas de nuestro tiempo con diferentes colaboradores.

Seguimos plenamente comprometidos con nuestra inversión junto a estas asociaciones.

La prima de reparto de valor se abonó a los colaboradores conforme al objetivo fijado. Paralelamente, se puso en marcha una oferta de restauración con Le Moulin, que incluye una aportación del empleador para cada comida.



Ofrecemos proyectos pro bono. Si está interesado/a, no dude en contactarnos en la siguiente dirección de correo electrónico: contact@avenirfocus.com

Objetivos 2026

- Continuar con nuestros objetivos 2025
- Participar en el reparto de donaciones 2026
- Realizar un proyecto pro bono
- Instaurar una prima de antigüedad a partir de 5 años para valorar el compromiso de los colaboradores

Compromiso #13

Favorecer las colaboraciones de proximidad creando una sólida red de socios locales

Nos comprometemos a favorecer las colaboraciones de proximidad desarrollando una sólida red de socios locales. Al trabajar estrechamente con proveedores y agentes del territorio, contribuimos a una economía arraigada localmente y al desarrollo económico de nuestra región.

Para honrar este compromiso :

- Identificamos y seleccionamos proveedores y socios locales que comparten nuestros valores y nuestros compromisos en materia de sostenibilidad y responsabilidad social.

Objetivo 2025 :

- **P**riorizar a los socios locales en la selección de nuestros colaboradores.

Resultados 2025:

Hemos desarrollado nuestra aplicación interna con el proveedor lionés AXOPEN.

Además, nuestra colaboración con Le Moulin, nuestro comedor de empresa ubicado en Lyon, ofrece a todos los colaboradores acceso a una alimentación de calidad, priorizando los productos locales y de temporada, con una aportación del empleador. Los almuerzos ofrecidos son sanos, sabrosos y responsables, adaptados a todos los regímenes alimentarios, y se entregan mediante transporte sostenible directamente en la empresa.

Trabajamos también con Les Paniers de Nicolas: cada semana encargamos cestas de fruta compuestas por productos regionales y de temporada, entregadas directamente en nuestras instalaciones, para promover una alimentación saludable y apoyar a los productores locales.

Objetivos 2026

Continuar con nuestras colaboraciones con empresas locales y sensibilizar a los colaboradores sobre el circuito corto

AVENIR FOCUS

Si tiene alguna pregunta adicional, no dude en contactarnos :
contact@avenirfocus.com