AVENIR FOCUS

NOS ENGAGEMENTS RSE

CHARTE 2024-2026 & RAPPORT 2026



SOMMAIRE

1 Editorial

2 AVENIR FOCUS en quelques lignes

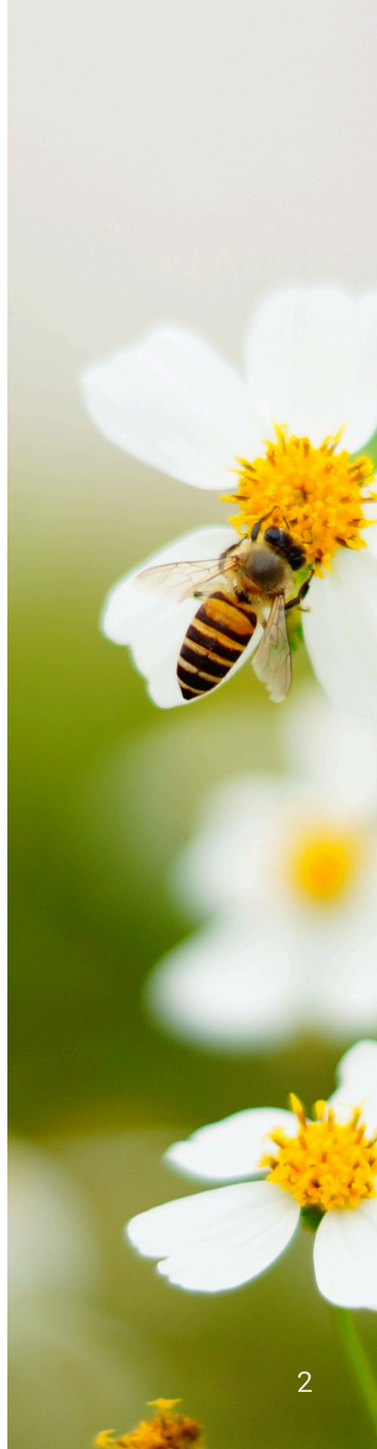
3 Investir dans le bien-être de notre équipe

4 Accompagner le développement de nos collaborateurs

5 Viser l’excellence à tous les niveaux

6 Contribuer à protéger l’environnement

7 Favoriser une économie participative



1 Editorial

En tant que Président d'AVENIR FOCUS, je suis fier de pouvoir m'appuyer sur l'engagement continu de nos équipes pour faire progresser notre démarche RSE.

Depuis sa création en 2007, AVENIR FOCUS fait de l'humain le pilier de sa politique, une approche qui se traduit dans chaque dimension de notre activité. Nos collaborateurs comme nos panélistes sont autant d'acteurs essentiels de notre mission.

Nous sommes convaincus qu'en adoptant des pratiques durables et éthiques, nous créons de la valeur non seulement pour nos parties prenantes – collaborateurs, clients, partenaires, panélistes – mais également pour la société dans son ensemble. C'est cette conviction qui nous inspire à œuvrer ensemble, chaque jour, pour construire un avenir plus durable, inclusif et responsable.

Depuis plusieurs années, AVENIR FOCUS s'engage fermement dans cette voie en structurant son approche autour de cinq axes majeurs :

- **Investir dans le bien-être de nos collaborateurs** pour assurer leur épanouissement et leur motivation
- **Accompagner leur développement** pour renforcer leurs compétences et leur potentiel
- **Viser l'excellence** à travers des pratiques éthiques, la sécurité des données et la réactivité auprès de nos clients
- **Protéger l'environnement** en adoptant des actions concrètes pour réduire notre impact
- **Favoriser une économie locale et participative** pour soutenir les communautés et renforcer notre impact positif

Grâce à ces engagements, AVENIR FOCUS continue de progresser vers des pratiques responsables, au service d'une performance durable et partagée.

Lambert VINCENT – CEO



1 Editorial

L’équipe AVENIR FOCUS





2 AVENIR FOCUS en quelques lignes

Partenaire de confiance spécialisé dans l'organisation et la conduite de terrains d'études qualitatives et quantitatives en France et à l'international.

Nous offrons un accompagnement sur-mesure, allant du recrutement des participants à la gestion complète de projets, pour des études en ligne ou sur le terrain.

Notre champ d'action :

- Méthodologies **qualitatives** : focus groups, communautés en ligne, entretiens individuels, tests produits
- Méthodologies **quantitatives** : CAWI, CATI, CAPI, CLT, HUT
- **Tests UX/UI**
- **Visites mystères**

Notre équipe :

- **30 collaborateurs** expérimentés issus des secteurs du marketing, de la communication, du numérique et des études de marché
- Tous investis et engagés pour que **l'Excellence, l'Agilité, l'Innovation et le Challenge** soient les marqueurs de vos projets

Notre panel



+ de 150 000 panélistes

répartis sur toute la France

1 500

nouvelles inscriptions chaque mois

300

professions différentes

3 Investir dans le bien-être de notre équipe



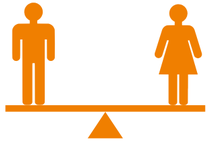
Engagement #1

Garantir des conditions de travail optimales à chaque collaborateur



Engagement #2

Favoriser l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle des employés



Engagement #3

Assurer l'égalité entre hommes et femmes



Engagement #4

Encourager la pratique du sport

Engagement #1

Garantir des conditions de travail optimales à chaque collaborateur

Nous nous engageons à offrir à chaque collaborateur des conditions de travail optimales, car le bien-être de nos employés est essentiel à notre succès collectif. Cet engagement reflète notre volonté de créer un environnement où chacun peut s'épanouir et donner le meilleur de lui-même.

Pour honorer cet engagement :

- **Des espaces pensés pour le confort** : Nous veillons à aménager des lieux agréables et ergonomiques, agrémentés de touches de nature et d'une lumière douce.
- **Une attention particulière au bien-être** : En intégrant des éléments naturels, tels que des plantes, et en offrant des fruits bio, du thé et du café
- **Des moments partagés** : Nous encourageons la cohésion d'équipe par des activités de team-building, enrichies d'un budget collectif de 20 000€ et d'une enveloppe dédiée à chaque pôle de 500€ pour organiser des événements et moments de bien-être tout au long de l'année.
- **Une écoute attentive et régulière** : Chaque semaine, nous mesurons le bien-être de nos collaboratrices et collaborateurs grâce à un "indicateur météo", afin de demeurer à l'écoute de leurs ressentis et d'ajuster notre soutien en fonction de leurs besoins. Nous monitorons le bien-être de nos employés et avons été labellisés **Great Place to Work** en novembre 2024 et novembre 2025. Et nous organisons également des points mensuels avec chaque collaborateur afin d'être à leur écoute.



Engagement #1

Garantir des conditions de travail optimales à chaque collaborateur



Objectifs 2025 :

- Une **note moyenne de météo de la semaine supérieure à 7/10.**
- **Améliorer les résultats** de l'enquête « **Great Place To Work** » menée en 2024.
- **Faire intervenir un ergonome** pour la conception de nos prochains locaux.

Réalisation 2025 :

En 2025, nous sommes heureux de constater une **note moyenne de 8,31/10 à la météo de la semaine,** reflétant la satisfaction générale de nos collaborateurs.

Concernant l'enquête « Great Place To Work » menée en 2024, nos **objectifs ont été partiellement atteints.** Le score global s'établit à 77 %, contre 78 % l'année précédente, soit une légère baisse. **Toutefois, la majorité des items sont en progression**, traduisant des avancées sur plusieurs dimensions clés de l'expérience collaborateur.
Nos principaux points forts restent la convivialité et la qualité de l'accueil. **S'agissant des items en recul, des entretiens individuels ont été menés avec les collaborateurs afin d'identifier les axes d'amélioration**, et un plan d'action a été défini pour l'année à venir.

Par ailleurs, nous poursuivons l'optimisation de nos espaces de travail. **Une ergonome est intervenue pour aménager les nouveaux locaux de Tassin-la-Demi-Lune**, et des projets de végétalisation des espaces sont prévus pour renforcer le bien-être et la qualité de vie au travail.

Objectifs 2026

Végétaliser les bureaux et aménagements des loggias

Favoriser le bien-être au travail grâce à des actions de prévention et d'accompagnement, notamment via des ateliers de sophrologie.

Mieux comprendre les attentes de nos collaborateurs en réalisant un diagnostic interne sur leurs conditions de travail et leurs besoins en matière de qualité de vie au travail.

Engagement #2

Favoriser l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle des employés

Nous nous engageons à préserver l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle en garantissant à chacun le droit de se déconnecter pleinement en dehors des heures de travail. Cet engagement reflète notre volonté de créer un environnement de travail flexible et respectueux des besoins individuels.

Pour honorer cet engagement :

- Grâce à un système de suppléance, **nos projets restent suivis pendant les congés** de nos collaborateurs. Cette organisation leur permet de s'absenter sereinement, tout en garantissant la continuité de l'activité.
- Nous encourageons des modalités de **travail flexibles**, incluant le télétravail lorsque cela est adapté, selon les exigences des missions et les conditions d'organisation.

Objectif 2025 :

- Permettre plus de flexibilité sur les horaires des collaborateurs pour s'adapter à leurs besoins.

Réalisation 2025 :

Notre objectif pour 2025 était d'offrir davantage de flexibilité à nos équipes. Ainsi, tous nos Marketing Fieldwork Officers bénéficient désormais de la **possibilité d'aménager leurs horaires en semaine**, avec une pause déjeuner de 1h00 à 1h30 et la possibilité de terminer leur journée à 18h00 ou 18h30.

Pour poursuivre cet aménagement, **chaque collaborateur dispose d'une journée de télétravail par semaine**, réalisable n'importe quel jour, à l'exception du lundi. Afin de soutenir cette organisation et de permettre à plusieurs collaborateurs de travailler simultanément en télétravail, **nous avons investi dans des ordinateurs portables supplémentaires pour chaque pôle.**



Engagement #3

Assurer l'égalité entre hommes et femmes

Nous nous engageons fermement à promouvoir l'égalité entre hommes et femmes au sein d'AVENIR FOCUS. Cet engagement est essentiel pour créer un environnement de travail inclusif et équitable, où chacun a les mêmes opportunités de réussite et de développement. Cet engagement reflète notre volonté d'éliminer les disparités de genre et à favoriser une culture d'égalité et de respect.

Pour honorer cet engagement :

- **Une grille de rémunération accessible aux collaborateurs,** fondée sur des critères communs d'échelons, de fonction et de responsabilité, garantissant une équité salariale.
- **L'entreprise compte 57 % de collaboratrices et 43 % de collaborateurs**, avec une parité exemplaire dans les fonctions de management.
- Des processus de recrutement structurés et équitables, garantissant une évaluation objective et impartiale des candidatures, quel que soit le genre.

Objectif 2025 :

- Maintenir la parité et l'égalité salariale femmes-hommes dans l'entreprise.

Réalisation 2025 :

En 2025, **la parité femmes-hommes est quasiment atteinte, avec 15 collaboratrices et 13 collaborateurs.** Une parité parfaite est par ailleurs observée au sein des Operations Managers.

La transparence est également assurée, notamment grâce au partage de la grille salariale auprès de l'ensemble des collaborateurs.

Objectifs 2026

Consolider les initiatives mises en place en faveur de la diversité et de l'équité

Engagement #4

Encourager la pratique du sport





Nous croyons fermement aux bienfaits du sport pour la santé physique et mentale de nos collaborateurs. Cet engagement traduit notre volonté de promouvoir un mode de vie actif et équilibré au sein de notre entreprise. En encourageant du sport, nous visons à améliorer le bien-être général de nos employés, à renforcer la cohésion d'équipe et à favoriser un environnement de travail dynamique.

Pour honorer cet engagement :

- Nous organisons des événements sportifs pour renforcer la cohésion d'équipe et promouvoir un mode de vie actif.
- Les initiatives des collaborateurs sont relayées et la participation de l'ensemble de l'équipe est encouragée.

Objectif 2025 :

- Faire intervenir un coach sportif une fois par semaine dans nos prochains locaux.

Réalisation 2025 :

Bien que cet objectif 2025 ne soit pas atteint, nous avons néanmoins engagé des actions concrètes en faveur de cette thématique. À ce titre, de nombreux collaborateurs ont participé à la course « **Courir pour Elles** », en relevant avec enthousiasme ce nouveau défi collectif.

La mobilisation des équipes autour de cet événement illustre notre volonté de nous engager, au-delà de nos objectifs internes, dans des actions à impact positif.

Objectifs 2026

Sondage auprès des équipes pour mettre en place de nouveaux défis sportifs

4 Accompagner le développement de nos collaborateurs

Engagement #5

Offrir des opportunités aux jeunes diplômés

Engagement #6

Investir dans la formation continue



Engagement #5

Offrir des opportunités aux jeunes diplômés

Nous nous engageons à offrir des opportunités aux jeunes diplômés, car nous croyons en leur potentiel et en leur capacité à apporter des idées nouvelles et innovantes à notre entreprise. Cet engagement reflète notre volonté de soutenir la prochaine génération de professionnels en leur offrant des stages, des formations et des postes à responsabilités.

Pour honorer cet engagement :

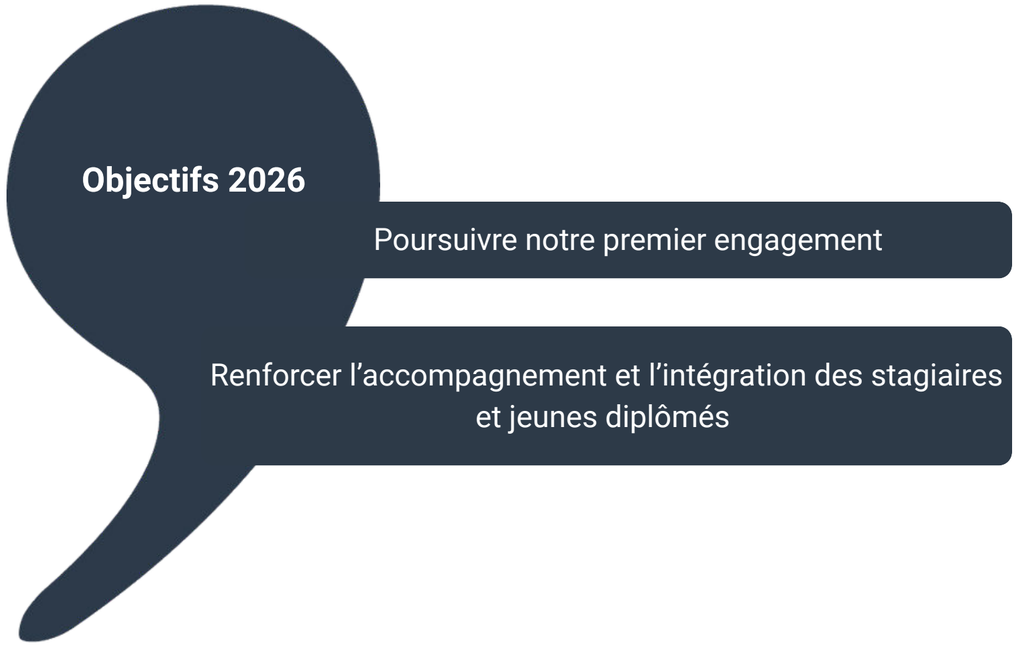
- Nous développons des programmes de stages structurés afin de permettre aux étudiants et jeunes talents d'acquérir une expérience concrète et de découvrir notre environnement de travail.
- Nous créons des postes juniors spécifiquement destinés aux jeunes diplômés, leur offrant ainsi des opportunités de carrière dès le début de leur parcours professionnel.

Objectif 2025 :

- Recrutement d'un tiers des salariés sans expérience professionnelle préalable.

Réalisation 2025 :

En 2025, notre engagement en faveur de l'insertion professionnelle s'est traduit par le recrutement de **6 collaborateurs en CDI**, dont 3 jeunes diplômés sans expérience professionnelle préalable (hors stage et alternance), dépassant ainsi notre objectif fixé à un tiers des embauches.



Engagement #6

Investir dans la formation continue

Nous croyons fermement que la formation continue est essentielle pour le développement professionnel de nos collaborateurs et la compétitivité de notre entreprise. Cet engagement reflète notre volonté de fournir à nos employés les outils et les connaissances nécessaires pour évoluer dans leurs carrières et s'adapter aux changements du marché.

Pour honorer cet engagement :

- Chaque collaboratrice et collaborateur bénéficie de **programmes d'intégration et de formation continue**. Nous élaborons des plans de développement individuel pour chaque employé, en identifiant les compétences à développer et les formations nécessaires pour atteindre leurs objectifs professionnels.
- Les nouveaux arrivants sont encadrés par **un parrain ou une marraine** pendant toute leur phase d'intégration pour monter en compétences et s'intégrer facilement dans l'entreprise.
- Nous développons des **programmes de formation interne** pour permettre à nos collaborateurs d'acquérir de nouvelles compétences et de se perfectionner dans leur domaine.
- Nous invitons régulièrement des intervenants et associations pour développer la culture et les soft skills de nos employés.
- Notre démarche repose également sur un suivi régulier : **des sessions de réflexion collective et des rendez-vous mensuels** sont mis en place pour évaluer la performance et progresser ensemble vers nos objectifs communs.





Engagement #6

Investir dans la formation continue

Objectifs 2025 :

- Investissement annuel de 30 000€ en formation pour l'ensemble des collaborateurs.
- Mise en place de l'outil 360learning pour la formation continue des équipes.

Réalisation 2025 :

Notre investissement annuel en formation pour l'année 2025 a été pleinement atteint. Nous avons déployé des formations externes portant sur plusieurs thématiques, dont le développement commercial pour les Operations Managers, l'anglais commercial pour certains d'entre eux, ainsi que le renforcement des soft skills des équipes.

En parallèle, nous poursuivons notre démarche de formation continue, complétée par l'intervention d'experts externes afin d'accompagner le bien-être des collaborateurs.

À ce titre, **nous avons accueilli Valentine DUCROT et Romain MARTIN, deux ostéopathes, pour une intervention dédiée à la prévention de l'épuisement professionnel**. Pendant une heure, ils ont permis d'identifier les facteurs de fatigue, de repérer les signaux d'alerte et de partager des pratiques concrètes pour mieux gérer le stress au quotidien.

Nous avons également eu le plaisir d'accueillir, **Arthur BRAC DE LA PERRIÈRE** (Dorémi Rénovation), pour une **intervention inspirante autour de son ouvrage L'Entrepreneur philosophe**, apportant un éclairage enrichissant sur la posture entrepreneuriale.

Enfin, le déploiement de l'outil 360Learning, dédié à la formation continue des équipes, est en cours de construction.





Objectifs 2026

Déployer un parcours e-learning dédié aux MFO afin de renforcer leurs compétences et d'harmoniser les pratiques au sein de l'organisation

Proposer à l'ensemble des collaborateurs, sur la base du volontariat, un parcours de formation aux dynamiques relationnelles, favorisant la qualité des interactions, la coopération et l'intelligence collective

5 Viser l’excellence à tous les niveaux



Engagement #7

Garantir qualité et transparence dans nos relations professionnelles



Engagement #8

Assurer la protection des données confiées par nos panélistes et nos clients



Engagement #9

Assurer une réactivité exemplaire envers nos partenaires, clients et panélistes

Engagement #7

Garantir qualité et transparence dans nos relations professionnelles

Chez AVENIR FOCUS, nous plaçons la qualité et l'éthique au cœur de notre action, en veillant à instaurer un climat de confiance et de respect avec l'ensemble de nos parties prenantes : collaborateurs, clients, partenaires et panélistes.



Pour honorer cet engagement :

- En tant que membre d'ESOMAR, nous adhérons aux plus hauts standards de qualité et d'éthique dans la recherche et l'analyse de données, garantissant ainsi des pratiques transparentes et fiables pour nos clients et partenaires.
- Nous sollicitons activement les retours de nos clients et collaborateurs afin d'identifier promptement les actions nécessaires à l'amélioration continue **Dans ce cadre, une enquête de satisfaction est systématiquement envoyée à nos clients à la clôture d'un projet.**
- **Nous organisons également des meet-ups réguliers avec nos clients**, offrant un espace de dialogue sur leurs besoins, leurs attentes, et les processus de collaboration, dans une volonté de transparence et de co-construction.

Objectif 2025 :

- **Une note moyenne de satisfaction client supérieure à 9/10**

Réalisation 2025 :

Un objectif atteint en 2025, avec une note moyenne de 9,29 sur 10, calculée sur la base de 270 évaluations. Ce résultat est en ligne avec celui obtenu en 2024, traduisant une performance stable et satisfaisante.

Objectifs 2026

Pérenniser notre note moyenne de satisfaction client

Réaliser une étude interne afin de comprendre la vision de nos panélistes

Engagement #8

Assurer la protection des données confiées par nos panélistes et nos clients

Nous nous engageons à garantir la protection des données personnelles confiées par nos panélistes et nos clients. Cet engagement est essentiel pour maintenir la confiance et la confidentialité dans nos relations professionnelles.

Pour honorer cet engagement :

- Nous investissons pour protéger les données : antivirus, logiciel de gestion des mots de passe, pares-feux et double authentification.
- Nous organisons des sessions de formation régulières pour nos employés sur les meilleures pratiques en matière de protection des données et de cybersécurité.
- Nous réalisons des audits de sécurité réguliers pour identifier et corriger les vulnérabilités potentielles dans nos systèmes de gestion des données.
- Nous mettons en place des contrôles stricts de gestion des accès pour garantir que seules les personnes autorisées peuvent accéder aux données sensibles.

Objectif 2025 :

- Faire auditer annuellement notre conformité RPGD par notre DPO externe.

Réalisation 2025 :

L'objectif est atteint, nous avons mené un audit de conformité RGPD avec l'appui de notre DPO externe, puis engagé une refonte de notre application métier afin de répondre aux non-conformités identifiées lors du précédent audit.

Objectifs 2026

Former et accompagner les équipes à un usage raisonné et responsable de l'intelligence artificielle

Mettre en place une charte IA encadrant les usages, les bonnes pratiques et les principes éthiques associés à l'utilisation de l'intelligence artificielle

Engagement #9

Assurer une réactivité exemplaire envers nos partenaires, clients et panélistes

Nous nous engageons à offrir une réactivité exemplaire envers nos partenaires, clients et panélistes. En étant attentifs et réactifs à leurs besoins et préoccupations, nous visons à garantir un service de haute qualité.

Pour honorer cet engagement :

- Nous assurons la disponibilité continue et fiable de nos services tout au long de l'année, y compris pendant les congés estivaux. Nous harmonisons nos processus en cas de remplacement pour garantir la qualité de chaque projet, y compris lors d'absences imprévues.
- Nous nous engageons à respecter des délais de réponse rapides, en fixant des objectifs de temps de réponse ou traitement pour chaque type de demande.
- Nous veillons **à régler les factures de nos fournisseurs dès réception.** Cette pratique contribue à soutenir leur trésorerie, démontrant notre respect pour la durabilité de nos partenariats.
- Nous indemnisons nos panélistes avec rapidité pour démontrer la valeur de leur participation.

Objectifs 2025 :

- Les factures des partenaires et sous-traitants sont traitées dans un **délai de 48 heures.**
- Le dédommagement des panélistes est traité dans les 15 jours suivant la fin d'une étude.
- Garantir la continuité de nos services tout au long de l'année.

Réalisation 2025 :

Nous affirmons notre engagement en faveur de relations éthiques et responsables en garantissant des délais de traitement rapides pour nos partenaires et participants. Ainsi, les factures sont réglées sous 48 heures maximum et les dédommagements effectués sous 15 jours, des engagements pleinement respectés en 2025.

En matière de continuité de service, nous avons mis en place un dispositif de suppléance dans chaque pôle afin d'assurer la continuité de l'activité. À ce titre, quatre nouveaux suppléants ont été formés en 2025.

Objectifs 2026

Consolider les actions mises en place pour encourager notre agilité et réactivité

6 Contribuer à protéger l’environnement

Engagement #10

Adopter des comportements écocitoyens dans la pratique de notre activité

Engagement #11

Investir dans des locaux plus respectueux de l’environnement



Engagement #10

Adopter des comportements écocitoyens dans la pratique de notre activité

Nous nous engageons à adopter des comportements écocitoyens dans toutes nos activités. Cet engagement reflète notre volonté de réduire notre impact environnemental et de contribuer à la préservation de notre planète. En intégrant des pratiques durables et responsables dans notre quotidien, nous cherchons à encourager l'ensemble de nos parties prenantes à adopter ces mêmes démarches.



Pour honorer cet engagement :

- Nous **mettons en place des programmes de réduction des déchets,** incluant le recyclage, la réutilisation et la réduction à la source, pour minimiser notre impact environnemental.
- Nous **privilégions les fournisseurs et partenaires qui adoptent des pratiques durables et responsables,** et nous nous engageons à acheter des produits écologiques et éthiques, comme notre fournisseur de café engagé, acheminant son café par voilier cargo (Grain de Sail).
- Nous **encourageons financièrement l'utilisation de modes de transport durables, avec le remboursement intégral des titres de transport en commun** pour celles et ceux qui choisissent cette voie ou une prime « mobilité douce » pour les collaborateurs qui utilisent un moyen de transport doux comme le vélo ou la trotitinette.
- Nous **minimisons l'usage du papier** grâce à la numérisation systématique de nos documents et au recours à la signature électronique, afin de favoriser une organisation plus digitale et durable.
- Nous **organisons des sessions de sensibilisation et de formation pour nos collaborateurs.** Nous avons réalisé La Fresque du Climat en novembre 2024 avec tous les collaborateurs et souhaitons poursuivre la sensibilisation en 2026 avec d'autres ateliers complémentaires.

Engagement #10

Adopter des comportements écocitoyens dans la pratique de notre activité

Objectifs 2025 :

- **Maintenir la prime de mobilité douce et favoriser les transports en communs.**
- **Promouvoir des pratiques digitales responsables**, et rappeler l'importance d'éteindre ordinateurs et débrancher multiprises chaque soir, pour économiser l'énergie.

Réalisation 2025 :

Nous renforçons notre engagement en faveur d'une mobilité durable en maintenant une prime dédiée aux mobilités douces, en encourageant le recours au vélo, à la trottinette et au covoiturage. **Nous prenons en charge à 100 % les abonnements aux transports en commun** et en privilégiant le train ainsi que le covoiturage pour les déplacements professionnels.

En ce qui concerne les pratiques digitales responsables, l'objectif est partiellement atteint : les lumières ainsi que les ordinateurs sont éteints, mais les multiprises ne le sont pas systématiquement.



LA FRESQUE DU NUMÉRIQUE

Objectif 2026

Réaliser la fresque du numérique

Engagement #11

Investir dans des locaux plus respectueux de l’environnement

En 2025, nous avons emménagé dans des nouveaux locaux pensés pour minimiser notre impact environnemental et favoriser des pratiques écoresponsables. Notre ambition est de créer un espace de travail durable, en intégrant des aménagements qui reflètent notre engagement envers la planète.



Pour honorer cet engagement :

- Nous souhaitons soutenir la biodiversité urbaine en créant des espaces végétalisés.

Objectifs 2025 :

- **Disposer de locaux aux normes RT2012.**
- **Favoriser les mobilités douces :** 21 places de parking seront dotées de bornes de recharge électrique et prises pour recharger les trottinettes électriques.
- **En partenariat avec Abeilles Environnement, installer quatre ruches sur notre toit,** pour favoriser la pollinisation locale et contribuer activement à la préservation des abeilles.



Engagement #11

Investir dans des locaux plus respectueux de l’environnement





Réalisation 2025 :

En 2025, nous avons poursuivi nos engagements en matière de responsabilité sociétale avec des résultats globalement positifs. **La mise en conformité de nos locaux aux normes RT2012 a été pleinement atteinte.**

Concernant la mobilité durable, l’objectif d’équiper 21 places de parking avec des bornes de recharge électrique et des prises pour trottinettes n’a été que partiellement atteint, les installations ayant été réalisées uniquement pour les vélos et trottinettes électriques.

Enfin, notre engagement en faveur de la biodiversité s’est concrétisé de manière significative grâce à notre partenariat avec Abeilles & Environnement. **Nous avons installé et financé 5 ruches dans un rucher à proximité de lyon sur une durée initiale de 5 ans.** Ce projet a permis d’accueillir environ 200 000 abeilles, véritables actrices de la pollinisation locale.

En complément, des actions de sensibilisation ont été menées auprès des équipes, avec des formations dédiées et la réalisation d’une **fresque de la biodiversité.**

Ce projet s’inscrit pleinement dans notre démarche RSE, traduisant notre volonté de préserver la biodiversité locale et de contribuer activement à la protection des pollinisateurs, essentiels à notre écosystème.

Objectifs 2026

Installer une jardinière de plantes aromatiques

7 Favoriser une économie participative

Engagement #12

Redistribuer les fruits de la performance collective et soutenir des initiatives sociales

Engagement #13

Favoriser les collaborations de proximité en créant un réseau solide de partenaires locaux



Engagement #12

Redistribuer les fruits de la performance collective et soutenir des initiatives sociales

Nous croyons qu'une entreprise prospère se doit de partager le fruit de sa réussite avec ses équipes. Ainsi, nous avons mis en place un système de primes de partage de valeur, permettant de récompenser la performance collective et de valoriser la contribution de chacun au succès de l'entreprise. En parallèle, nous encourageons nos collaborateurs à être des acteurs et les accompagnons dans leurs engagements sociétaux.

Pour honorer cet engagement :

- **Une couverture santé prise en charge à 100 %,** assurant à chaque collaborateur un accès complet aux soins.
- **Des primes de partage de valeur** qui reconnaissent et récompensent les performances, permettant à chacun de bénéficier de la croissance de l'entreprise.
- **Une revalorisation régulière des salaires,** adaptée à l'évolution du coût de la vie, afin de préserver le pouvoir d'achat de chacun et d'assurer une stabilité financière durable.
- **Accompagner les initiatives individuelles** : Nous soutenons nos salariés dans leurs projets sociétaux, qu'il s'agisse d'organiser des conférences citoyennes ou d'intervenir pour soutenir les jeunes des quartiers en partenariat avec l'association Espérance Banlieues. Nous avons également rencontré l'association Musigones que nous soutenons, qui intervient dans les services pédiatriques des hôpitaux du Grand Lyon pour apporter aux enfants des moments de partage et de rencontre autour de la musique.
- **Favoriser le mentorat et le parrainage** : Certains de nos collaborateurs agissent comme parrains et marraines auprès de jeunes, notamment via l'association Caméléon.
- **Encourager le mécénat de compétences** : Nous incitons nos équipes à mettre leur expertise au service de projets à impact positif. En 2024, certains collaborateurs ont ainsi contribué bénévolement au Shift Project, en participant à la Grande Consultation des Agriculteurs et en partageant leurs compétences pour un avenir agricole plus durable.

Engagement #12

Redistribuer les fruits de la performance collective et soutenir des initiatives sociales



Engagement #12

Redistribuer les fruits de la performance collective et soutenir des initiatives sociales

Objectifs 2025 :

- **Reverser 5% de notre chiffre d'affaires annuel,** soit environ 25 000 €, à des initiatives sociales et environnementales.
- **Distribuer une prime de partage** de la valeur à nos collaborateurs.

Réalisation 2025 :

En 2025, nous avons reversé l'équivalent de 23 000 euros à des associations.

Un focus sur Musigones : une association où nous œuvrons pour les accompagner pendant 3 ans afin d'améliorer leur communication, leurs partenariats et les problématiques qu'ils peuvent rencontrer, en y consacrant 100 heures de notre temps avec différents collaborateurs.

Nous continuons pleinement notre investissement auprès de ces associations.

La prime de partage de la valeur a été versée aux collaborateurs conformément à l'objectif fixé. En parallèle, une offre de restauration a été mise en place avec Le Moulin, incluant une participation de l'employeur pour chaque repas.



Nous proposons des projets pro bono. Si vous êtes intéressé(e), n'hésitez pas à nous contacter à l'adresse email suivante : contact@avenirfocus.com

Objectifs 2026

- Poursuivre nos objectifs 2025
- Participer à la répartition des dons 2026
- Réaliser un projet pro bono
- Instaurer une prime d'ancienneté à partir de 5 ans afin de valoriser l'engagement des collaborateurs

Engagement #13

Favoriser les collaborations de proximité en créant un réseau solide de partenaires locaux

Nous nous engageons à favoriser les collaborations de proximité en développant un réseau solide de partenaires locaux. En travaillant étroitement avec des fournisseurs et acteurs du territoire, nous contribuons à une économie ancrée localement et au développement économique de notre région.

Pour honorer cet engagement :

- Nous identifions et sélectionnons des fournisseurs et partenaires locaux qui partagent nos valeurs et nos engagements en matière de durabilité et de responsabilité sociale.

Objectif 2025 :

- Prioriser les partenaires locaux lors de la sélection de nos partenaires.

Réalisation 2025 :

Nous avons développé notre application métier avec le prestataire lyonnais AXOPEN.

Par ailleurs, notre partenariat avec Le Moulin, notre cantine d'entreprise basée à Lyon, offre à l'ensemble des collaborateurs un accès à une alimentation de qualité, privilégiant les produits locaux et de saison, avec une participation de l'employeur. Les déjeuners proposés sont sains, gourmands et engagés, adaptés à tous les régimes alimentaires, et livrés en transport doux directement dans l'entreprise.

Nous travaillons également avec Les Paniers de Nicolas : chaque semaine, nous commandons des paniers de fruits composés de produits régionaux et de saison, livrés directement dans nos locaux afin de promouvoir une alimentation saine et soutenir les producteurs locaux.

Objectifs 2026

Poursuivre nos partenariats avec des entreprises locales et sensibiliser les collaborateurs au circuit court

Si vous avez des questions supplémentaires, n’hésitez pas à nous contacter :
contact@avenirfocus.com