UNSERE CSR-VERPFLICHTUNGEN

CHARTA 2024-2026 & BERICHT 2026



INHALTSVERZEICHNIS

1 Leitartikel

2 AVENIR FOCUS in Kürze

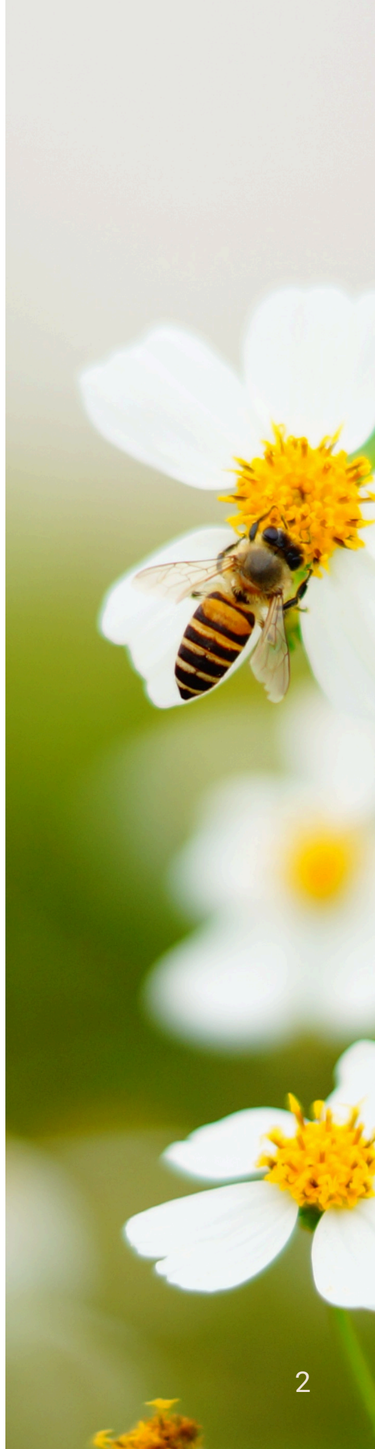
3 In das Wohlbefinden unseres Teams investieren

4 Die Entwicklung unserer Mitarbeitenden begleiten

5 Exzellenz auf allen Ebenen anstreben

6 Zum Umweltschutz beitragen

7 Eine partizipative Wirtschaft fördern



1 Leitartikel

Als Präsident von AVENIR FOCUS bin ich stolz, mich auf das kontinuierliche Engagement unserer Teams stützen zu können, um unseren CSR-Ansatz weiterzuentwickeln.

Seit der Gründung im Jahr 2007 stellt AVENIR FOCUS den Menschen in den Mittelpunkt seiner Unternehmenspolitik – ein Ansatz, der sich in jeder Dimension unserer Tätigkeit widerspiegelt. Unsere Mitarbeitenden wie auch unsere Panelteilnehmer sind wesentliche Akteure unserer Mission.

Wir sind davon überzeugt, dass wir durch nachhaltige und ethische Praktiken nicht nur für unsere Stakeholder – Mitarbeitende, Kunden, Partner, Panelteilnehmer – sondern auch für die Gesellschaft als Ganzes einen Mehrwert schaffen. Diese Überzeugung ist es, die uns antreibt, jeden Tag gemeinsam an einer nachhaltigeren, inklusiveren und verantwortungsvolleren Zukunft zu arbeiten.

Seit mehreren Jahren verfolgt AVENIR FOCUS diesen Weg konsequent und strukturiert seinen Ansatz um fünf zentrale Handlungsfelder :

- **In das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden investieren,** um ihre Entfaltung und Motivation zu sichern
- **Ihre Entwicklung begleiten**, um ihre Kompetenzen und ihr Potenzial zu stärken
- **Exzellenz anstreben** durch ethische Praktiken, Datensicherheit und Reaktionsschnelligkeit gegenüber unseren Kunden
- **Die Umwelt schützen** durch konkrete Maßnahmen zur Reduzierung unserer Auswirkungen
- **Eine lokale und partizipative Wirtschaft fördern**, um Gemeinschaften zu unterstützen und unsere positive Wirkung zu verstärken

Dank dieser Verpflichtungen entwickelt sich AVENIR FOCUS kontinuierlich in Richtung verantwortungsvoller Praktiken, im Dienst einer nachhaltigen und gemeinsam getragenen Leistung.

Lambert VINCENT – CEO



1 Leitartikel

Das Team von AVENIR FOCUS





2 AVENIR FOCUS in Kürze

Vertrauensvoller Partner, spezialisiert auf die Organisation und Durchführung qualitativer und quantitativer Studien in Frankreich und international.

Wir bieten eine maßgeschneiderte Begleitung, von der Rekrutierung der Teilnehmenden bis zum vollständigen Projektmanagement, für Studien online oder vor Ort.

Unser Tätigkeitsfeld :

- **Qualitative** Methodologien : Fokusgruppen, Online-Communities, Einzelinterviews, Produkttests
- **Quantitative** Methodologien: CAWI, CATI, CAPI, CLT, HUT
- **UX/UI-Tests**
- **Mystery Shopping**

Unser Team :

- **30 erfahrene Mitarbeitende** aus den Bereichen Marketing, Kommunikation, Digitales und Marktforschung
- Alle engagiert dafür, dass **Exzellenz, Agilität, Innovation und Herausforderung** die Markenzeichen Ihrer Projekte sind

Unser Panel



+ 150.000 Panelteilnehmer

verteilt über ganz Frankreich

1 500

neue Anmeldungen pro Monat

300

verschiedene Berufe

3 In das Wohlbefinden unseres Teams investieren



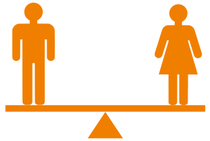
Verpflichtung #1

Optimale Arbeitsbedingungen für jeden Mitarbeitenden garantieren



Verpflichtung #2

Die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben der Mitarbeitenden fördern



Verpflichtung #3

Gleichstellung von Frauen und Männern sicherstellen



Verpflichtung #4

Sportliche Aktivität fördern

Verpflichtung #1

Optimale Arbeitsbedingungen für jeden Mitarbeitenden garantieren

Wir verpflichten uns, jedem Mitarbeitenden optimale Arbeitsbedingungen zu bieten, denn das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden ist entscheidend für unseren gemeinsamen Erfolg. Diese Verpflichtung spiegelt unseren Willen wider, ein Umfeld zu schaffen, in dem sich jeder entfalten und sein Bestes geben kann.

Um diese Verpflichtung zu erfüllen :

- **Durchdachte, komfortable Räumlichkeiten :** Wir achten darauf, angenehme und ergonomische Räume zu gestalten, ergänzt durch natürliche Elemente und sanftes Licht.
- **Besondere Aufmerksamkeit für das Wohlbefinden :** durch die Integration natürlicher Elemente wie Pflanzen und das Angebot von Bio-Obst, Tee und Kaffee.
- **Gemeinsame Momente :** Wir fördern den Teamzusammenhalt durch Team-Building-Aktivitäten, ergänzt durch ein Gesamtbudget von 20.000 € sowie ein Budget von 500 € pro Abteilung zur Organisation von Events und Wohlfühlmomenten im Laufe des Jahres.
- **Aufmerksames und regelmäßiges Zuhören :** Jede Woche messen wir das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden mithilfe eines **„Wetterbarometers“**, um auf ihre Stimmung eingehen und unsere Unterstützung an ihre Bedürfnisse anpassen zu können. Wir überwachen das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden und wurden im November 2024 und November 2025 mit dem Label **Great Place to Work** ausgezeichnet. Zudem organisieren wir monatliche Gespräche mit jedem Mitarbeitenden, um auf sie einzugehen.



Verpflichtung #1

Optimale Arbeitsbedingungen für jeden Mitarbeitenden garantieren



Ziele 2025 :

- Eine durchschnittliche Wochenstimmung **über 7/10.**
- Verbesserung der Ergebnisse der **„Great Place To Work"-Umfrage** von 2024.
- Einsatz eines Ergonomen für die Gestaltung unserer neuen Räumlichkeiten.

Ergebnis 2025 :

2025 freuen wir uns, eine durchschnittliche Wochenstimmung von **8,31/10** festzustellen, die die allgemeine Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden widerspiegelt.

Bezüglich der 2024 durchgeführten **„Great Place To Work"-Umfrage** wurden unsere Ziele teilweise erreicht. Der Gesamtscore liegt bei **77 %, gegenüber 78 %** im Vorjahr, was einem leichten Rückgang entspricht. Die Mehrheit der Kriterien zeigt jedoch Fortschritte, was Verbesserungen in mehreren zentralen Dimensionen der Mitarbeitererfahrung widerspiegelt.
Unsere wichtigsten Stärken bleiben die Geselligkeit und die Qualität des Empfangs. Bei den rückläufigen Kriterien wurden Einzelgespräche mit den Mitarbeitenden geführt, um Verbesserungspotenziale zu identifizieren, und ein Aktionsplan für das kommende Jahr wurde festgelegt.

Darüber hinaus setzen wir die Optimierung unserer Arbeitsräume fort. **Eine Ergonomin hat bei der Gestaltung der neuen Räumlichkeiten in Tassin-la-Demi-Lune mitgewirkt,** und Begrünungsprojekte sind geplant, um das Wohlbefinden und die Lebensqualität am Arbeitsplatz zu stärken.

Ziele 2026

- Begrünung der Büros und Gestaltung der Loggien
- Das Wohlbefinden am Arbeitsplatz durch Präventions- und Begleitungsmaßnahmen fördern, insbesondere durch Sophrologie-Workshops.
- Die Erwartungen unserer Mitarbeitenden besser verstehen, durch eine interne Diagnose ihrer Arbeitsbedingungen und ihrer Bedürfnisse in Bezug auf die Lebensqualität am Arbeitsplatz.

Verpflichtung #2

Die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben der Mitarbeitenden fördern

Wir verpflichten uns, das Gleichgewicht zwischen Berufs- und Privatleben zu bewahren, indem wir jedem das Recht garantieren, sich außerhalb der Arbeitszeiten vollständig abzuschalten. Diese Verpflichtung spiegelt unseren Willen wider, ein flexibles Arbeitsumfeld zu schaffen, das die individuellen Bedürfnisse respektiert.

Um diese Verpflichtung zu erfüllen :

- Durch ein Vertretungssystem bleiben unsere Projekte während des Urlaubs unserer Mitarbeitenden weiterhin betreut. Diese Organisation ermöglicht es ihnen, sich sorgenfrei abzumelden, während die Kontinuität der Tätigkeit gewährleistet bleibt.
- Wir fördern flexible Arbeitsmodelle, einschließlich Homeoffice, wenn dies angesichts der Anforderungen der Aufgaben und der organisatorischen Bedingungen angemessen ist.

Ziel 2025 :

- Mehr Flexibilität bei den Arbeitszeiten der Mitarbeitenden ermöglichen, um sich an ihre Bedürfnisse anzupassen.

Ergebnis 2025 :

Unser Ziel für 2025 war es, unseren Teams mehr Flexibilität zu bieten. **So können alle unsere Marketing Fieldwork Officers ihre Arbeitszeiten in der Woche flexibel gestalten,** mit einer Mittagspause von 1 bis 1,5 Stunden und der Möglichkeit, ihren Arbeitstag um 18:00 oder 18:30 Uhr zu beenden.

Um diese Regelung fortzuführen, verfügt jeder Mitarbeitende **über einen Homeoffice-Tag pro** Woche, der an jedem Tag außer Montag genutzt werden kann. Um diese Organisation zu unterstützen und mehreren Mitarbeitenden zu ermöglichen, gleichzeitig im Homeoffice zu arbeiten, haben wir in zusätzliche Laptops für jede Abteilung investiert.

Ziele 2026

- Eröffnung zweier zusätzlicher Abteilungen
- Die Arbeitsbelastung der Operations Manager ausgleichen

Verpflichtung #3

Gleichstellung von Frauen und Männern sicherstellen

Wir setzen uns entschieden für die Gleichstellung von Frauen und Männern bei AVENIR FOCUS ein. Diese Verpflichtung ist wesentlich für die Schaffung eines inklusiven und gerechten Arbeitsumfelds, in dem jeder die gleichen Chancen auf Erfolg und Entwicklung hat. Diese Verpflichtung spiegelt unseren Willen wider, geschlechtsspezifische Ungleichheiten zu beseitigen und eine Kultur der Gleichstellung und des Respekts zu fördern.

Um diese Verpflichtung zu erfüllen :

- Eine für alle Mitarbeitenden zugängliche **Vergütungsstruktur**, basierend auf gemeinsamen Kriterien wie Stufe, Funktion und Verantwortung, die eine faire Bezahlung garantiert.
- Das Unternehmen beschäftigt **57 % Frauen und 43 % Männer**, mit einer vorbildlichen Parität in Führungspositionen.
- Strukturierte und faire **Rekrutierungsprozesse**, die eine objektive und unparteiliche Bewertung der Bewerbungen unabhängig vom Geschlecht garantieren.

Ziel 2025 :

- Die Parität und Lohngleichheit zwischen Frauen und Männern im Unternehmen erhalten.

Ergebnis 2025 :

2025 ist die Parität zwischen Frauen und Männern fast erreicht, mit **15 Mitarbeiterinnen und 13 Mitarbeitern.** Eine perfekte Parität wird zudem bei den **Operations Managern beobachtet.**

Die Transparenz ist ebenfalls gewährleistet, insbesondere durch die Weitergabe der Gehaltstabelle an alle Mitarbeitenden.

Ziele 2026

Die bestehenden Initiativen für Diversität und Gerechtigkeit konsolidieren

Verpflichtung #4

Sportliche Aktivität fördern





Wir glauben fest an die Vorteile von Sport für die körperliche und mentale Gesundheit unserer Mitarbeitenden. Diese Verpflichtung spiegelt unseren Willen wider, einen aktiven und ausgeglichenen Lebensstil in unserem Unternehmen zu fördern. Durch die Förderung von Sport möchten wir das allgemeine Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden verbessern, den Teamzusammenhalt stärken und ein dynamisches Arbeitsumfeld schaffen.

Um diese Verpflichtung zu erfüllen :

- Wir organisieren Sportveranstaltungen, um den Teamzusammenhalt zu stärken und einen aktiven Lebensstil zu fördern.
- Die Initiativen der Mitarbeitenden werden weitergegeben, und die Teilnahme des gesamten Teams wird gefördert.

Ziel 2025 :

- Einmal pro Woche einen Sportcoach in unseren neuen Räumlichkeiten einsetzen.

Ergebnis 2025 :

Obwohl dieses Ziel für 2025 nicht erreicht wurde, haben wir dennoch konkrete Maßnahmen zu diesem Thema ergriffen. So haben zahlreiche Mitarbeitende mit Begeisterung am Lauf **„Courir pour Elles“** teilgenommen und diese neue gemeinsame Herausforderung angenommen.

Die Mobilisierung der Teams rund um dieses Event zeigt unseren Willen, uns über unsere internen Ziele hinaus für Maßnahmen mit positiver Wirkung einzusetzen.

Ziele 2026

Umfrage bei den Teams zur Einführung neuer sportlicher Herausforderungen

4 Die Entwicklung unserer Mitarbeitenden begleiten

Verpflichtung #5

Chancen für junge Absolventen bieten

Verpflichtung #6

In kontinuierliche Weiterbildung investieren



Verpflichtung #5

Chancen für junge Absolventen bieten

Wir verpflichten uns, jungen Absolventinnen und Absolventen Chancen zu bieten, denn wir glauben an ihr Potenzial und ihre Fähigkeit, neue und innovative Ideen in unser Unternehmen einzubringen. Diese Verpflichtung spiegelt unseren Willen wider, die nächste Generation von Fachkräften zu unterstützen, indem wir ihnen Praktika, Ausbildungen und verantwortungsvolle Positionen anbieten.

Um diese Verpflichtung zu erfüllen :

- Wir entwickeln strukturierte **Praktikumsprogramme**, damit Studierende und junge Talente konkrete Erfahrungen sammeln und unser Arbeitsumfeld kennenlernen können.
- Wir schaffen **Junior-Positionen** speziell für junge Absolventen und bieten ihnen so Karrierechancen von Beginn ihres Berufswegs an.

Ziel 2025 :

- Einstellung eines Drittels der Mitarbeitenden ohne vorherige Berufserfahrung.

Ergebnis 2025 :

2025 zeigte sich unser Engagement für **die berufliche Eingliederung durch die Einstellung von 6 Mitarbeitenden mit unbefristetem Vertrag, davon 3 junge Absolventen ohne vorherige Berufserfahrung** (außer Praktikum und Werkstudium), womit unser Ziel von einem Drittel der Einstellungen übertroffen wurde.

Ziele 2026

Unsere erste Verpflichtung fortführen

Die Begleitung und Integration von Praktikanten und jungen Absolventen verstärken

Verpflichtung #6

In kontinuierliche Weiterbildung investieren

Wir glauben fest daran, dass kontinuierliche Weiterbildung für die berufliche Entwicklung unserer Mitarbeitenden und die Wettbewerbsfähigkeit unseres Unternehmens unerlässlich ist. Diese Verpflichtung spiegelt unseren Willen wider, unseren Mitarbeitenden die Werkzeuge und Kenntnisse zu bieten, die sie benötigen, um sich in ihrer Karriere weiterzuentwickeln und sich an Marktveränderungen anzupassen.

Um diese Verpflichtung zu erfüllen :

- Jeder Mitarbeitende profitiert von Einarbeitungs- und **Weiterbildungsprogrammen.** Wir erstellen individuelle Entwicklungspläne für jeden Mitarbeitenden, indem wir die zu entwickelnden Kompetenzen und die notwendigen Weiterbildungen identifizieren, um ihre beruflichen Ziele zu erreichen.
- Neue Mitarbeitende werden während ihrer gesamten Einarbeitungsphase von einem **Mentor** oder einer Mentorin begleitet, um Kompetenzen aufzubauen und sich leicht ins Unternehmen zu integrieren.
- Wir entwickeln interne Weiterbildungsprogramme, damit unsere **Mitarbeitenden neue Kompetenzen erwerben** und sich in ihrem Bereich weiterentwickeln können.
- Wir laden regelmäßig externe Referenten und Verbände ein, um die Unternehmenskultur und die Soft Skills unserer Mitarbeitenden zu fördern.
- Unser Ansatz beruht zudem auf einer regelmäßigen Begleitung: **gemeinsame Reflexionssitzungen** und **monatliche Termine werden eingerichtet**, um die Leistung zu bewerten und gemeinsam unsere gemeinsamen Ziele zu erreichen.





Verpflichtung #6

In kontinuierliche Weiterbildung investieren

Ziele 2025 :

- Jährliche **Investition von 30.000 € in die Weiterbildung für alle Mitarbeitenden.**
- Einführung des Tools **360Learning** für die kontinuierliche Weiterbildung der Teams.

Ergebnis 2025 :

Unsere jährliche Investition in die Weiterbildung für das Jahr 2025 wurde vollständig erreicht. Wir haben externe Schulungen zu mehreren Themen durchgeführt, darunter die Vertriebsentwicklung für die Operations Manager, Business-Englisch für einige von ihnen sowie die Stärkung der Soft Skills der Teams.

Parallel dazu setzen wir unseren Ansatz der kontinuierlichen Weiterbildung fort, ergänzt durch den Einsatz externer Experten zur Unterstützung des Wohlbefindens der Mitarbeitenden.

In diesem Zusammenhang haben wir **Valentine DUCROT und Romain MARTIN, zwei Osteopathen, empfangen, für eine Schulung zur Prävention von Burn-out.** Innerhalb einer Stunde halfen sie, Erschöpfungsfaktoren zu identifizieren, Warnsignale zu erkennen und konkrete Praktiken zum besseren Umgang mit Stress im Alltag zu teilen.

Wir hatten zudem das Vergnügen, **Arthur BRAC DE LA PERRIÈRE (Dorémi Rénovation)** zu empfangen, für einen inspirierenden Vortrag über sein Buch „L'Entrepreneur philosophe“, der wertvolle Einblicke in die unternehmerische Haltung bot.

Schließlich befindet sich die Einführung des Tools 360Learning, das der kontinuierlichen Weiterbildung der Teams dient, im Aufbau.





Ziele 2026

Ein E-Learning-Programm für MFOs einführen, um deren Kompetenzen zu stärken und die Praktiken innerhalb der Organisation zu harmonisieren

Allen Mitarbeitenden auf freiwilliger Basis ein Schulungsprogramm zu Beziehungsdynamiken anbieten, das die Qualität der Interaktionen, die Zusammenarbeit und die kollektive Intelligenz fördert

5 Exzellenz auf allen Ebenen anstreben



Verpflichtung #7

Qualität und Transparenz in unseren Geschäftsbeziehungen garantieren



Verpflichtung #8

Den Schutz der von unseren Panelteilnehmern und Kunden anvertrauten Daten sicherstellen



Verpflichtung #9

Vorbildliche Reaktionsfähigkeit gegenüber unseren Partnern, Kunden und Panelteilnehmern sicherstellen

Verpflichtung #7

Qualité et Transparence dans nos relations commerciales

Bei AVENIR FOCUS stellen wir Qualität und Ethik in den Mittelpunkt unseres Handelns und achten darauf, ein Klima des Vertrauens und des Respekts mit allen unseren Stakeholdern zu schaffen: Mitarbeitenden, Kunden, Partnern und Panelteilnehmern.



Um diese Verpflichtung zu erfüllen :

- Als Mitglied von ESOMAR halten wir uns an die höchsten Qualitäts- und Ethikstandards in der Forschung und Datenanalyse und garantieren so transparente und zuverlässige Praktiken für unsere Kunden und Partner.
- Wir holen aktiv Rückmeldungen von unseren Kunden und Mitarbeitenden ein, um notwendige Maßnahmen zur kontinuierlichen Verbesserung zeitnah zu identifizieren. **In diesem Rahmen wird nach Projektabschluss systematisch eine Zufriedenheitsumfrage an unsere Kunden versendet.**
- **Wir organisieren zudem regelmäßige Meet-ups mit unseren Kunden,** die einen Raum für den Dialog über ihre Bedürfnisse, Erwartungen und die Zusammenarbeitsprozesse bieten, im Sinne von Transparenz und gemeinsamer Gestaltung.

Ziel 2025 :

- Eine durchschnittliche Kundenzufriedenheit **über 9/10.**

Ergebnis 2025 :

Ein 2025 erreichtes Ziel, mit einem **Durchschnittswert von 9,29 von 10,** berechnet auf Basis von 270 Bewertungen. Dieses Ergebnis liegt auf dem Niveau von 2024 und zeigt eine stabile und zufriedenstellende Leistung.

Ziele 2026

Unseren durchschnittlichen Kundenzufriedenheitswert dauerhaft sichern

Eine interne Studie durchführen, um die Sichtweise unserer Panelteilnehmer zu verstehen

Verpflichtung #8

Den Schutz der von unseren Panelteilnehmern und Kunden anvertrauten Daten sicherstellen

Wir verpflichten uns, den Schutz der von unseren Panelteilnehmern und Kunden anvertrauten personenbezogenen Daten zu garantieren. Diese Verpflichtung ist wesentlich, um Vertrauen und Vertraulichkeit in unseren Geschäftsbeziehungen zu bewahren.

Um diese Verpflichtung zu erfüllen :

- Wir investieren in den Datenschutz : Antivirensoftware, Passwortverwaltungssoftware, Firewalls und Zwei-Faktor-Authentifizierung.
- Wir organisieren regelmäßige Schulungen für unsere Mitarbeitenden zu den besten Praktiken im Bereich Datenschutz und Cybersicherheit.
- Wir führen regelmäßige Sicherheitsaudits durch, um potenzielle Schwachstellen in unseren Datenverwaltungssystemen zu identifizieren und zu beheben.
- Wir setzen strenge Zugriffskontrollen ein, um zu garantieren, dass nur autorisierte Personen auf sensible Daten zugreifen können.

Ziel 2025 :

- Unsere DSGVO-Konformität jährlich durch unseren externen Datenschutzbeauftragten prüfen lassen.

Ergebnis 2025 :

Das Ziel wurde erreicht: Wir haben ein DSGVO-Konformitätsaudit mit Unterstützung unseres externen Datenschutzbeauftragten durchgeführt und anschließend eine Überarbeitung unserer Geschäftsanwendung eingeleitet, um auf die im vorherigen Audit festgestellten Nichtkonformitäten zu reagieren.

Ziele 2026

Die Teams zu einem überlegten und verantwortungsvollen Einsatz von künstlicher Intelligenz schulen und begleiten

Eine KI-Richtlinie einführen, die die Nutzung, bewährten Praktiken und ethischen Grundsätze im Zusammenhang mit dem Einsatz von künstlicher Intelligenz regelt

Verpflichtung #9

Vorbildliche Reaktionsfähigkeit gegenüber unseren Partnern, Kunden und Panelteilnehmern sicherstellen

Wir verpflichten uns, eine vorbildliche Reaktionsfähigkeit gegenüber unseren Partnern, Kunden und Panelteilnehmern zu zeigen. Indem wir aufmerksam und reaktionsschnell auf ihre Bedürfnisse und Anliegen eingehen, streben wir einen hochwertigen Service an.

Um diese Verpflichtung zu erfüllen :

- Wir gewährleisten die kontinuierliche und zuverlässige Verfügbarkeit unserer Dienstleistungen das ganze Jahr über, auch während der Sommerferien. Wir harmonisieren unsere Prozesse bei Vertretungen, um die Qualität jedes Projekts zu garantieren, auch bei unvorhergesehenen Abwesenheiten.
- Wir verpflichten uns, kurze Antwortzeiten einzuhalten, indem wir Ziele für Antwort- oder Bearbeitungszeiten für jede Art von Anfrage festlegen.
- Wir achten darauf, **die Rechnungen unserer Lieferanten sofort nach Erhalt zu begleichen.** Diese Praxis trägt zur Unterstützung ihrer Liquidität bei und zeigt unseren Respekt für die Nachhaltigkeit unserer Partnerschaften.
- Wir entschädigen unsere Panelteilnehmer schnell, um den Wert ihrer Teilnahme zu würdigen.

Ziele 2025 :

- Die Rechnungen der Partner und Subunternehmer werden **innerhalb von 48 Stunden** bearbeitet.
- Die Entschädigung der Panelteilnehmer wird innerhalb von 15 Tagen nach Abschluss einer Studie bearbeitet.
- Die Kontinuität unserer Dienstleistungen das ganze Jahr über garantieren.

Ergebnis 2025 :

Wir bekräftigen unser Engagement für ethische und verantwortungsvolle Beziehungen, indem wir schnelle Bearbeitungszeiten für unsere Partner und Teilnehmer garantieren. So werden Rechnungen innerhalb von maximal 48 Stunden begleichen und Entschädigungen innerhalb von 15 Tagen durchgeführt – Verpflichtungen, die 2025 vollständig eingehalten wurden.

Im Bereich der Servicekontinuität haben wir in jeder Abteilung ein Vertretungssystem eingerichtet, um die Kontinuität der Tätigkeit zu gewährleisten. In diesem Zusammenhang wurden 2025 vier neue Vertretungskräfte ausgebildet.

Ziele 2026

Die bestehenden Maßnahmen zur Förderung unserer Agilität und Reaktionsfähigkeit konsolidieren

6 Zum Umweltschutz beitragen

Verpflichtung #10

Umweltbewusste Verhaltensweisen in unserer Tätigkeit anwenden

Verpflichtung #11

In umweltfreundlichere Räumlichkeiten investieren



Verpflichtung #10

Umweltbewusste Verhaltensweisen in unserer Tätigkeit anwenden

Wir verpflichten uns, in allen unseren Tätigkeiten umweltbewusste Verhaltensweisen anzuwenden. Diese Verpflichtung spiegelt unseren Willen wider, unsere Umweltauswirkungen zu reduzieren und zum Schutz unseres Planeten beizutragen. Durch die Integration nachhaltiger und verantwortungsvoller Praktiken in unseren Alltag möchten wir alle unsere Stakeholder ermutigen, diese Ansätze ebenfalls zu übernehmen.



Um diese Verpflichtung zu erfüllen :

- Wir **führen Programme zur Abfallreduzierung ein, einschließlich Recycling**, Wiederverwendung und Vermeidung an der Quelle, um unsere Umweltauswirkungen zu minimieren.
- Wir **bevorzugen Lieferanten und Partner, die nachhaltige und verantwortungsvolle Praktiken anwenden**, und verpflichten uns, ökologische und ethische Produkte zu kaufen, wie zum Beispiel unseren engagierten Kaffeelieferanten, der seinen Kaffee per Frachtsegelschiff transportiert (Grain de Sail).
- Wir **fördern finanziell die Nutzung nachhaltiger Verkehrsmittel, mit vollständiger Rückerstattung der öffentlichen Verkehrsmittel für diejenigen,** die diesen Weg wählen, oder einer „sanfte Mobilität“-Prämie für Mitarbeitende, die ein sanftes Verkehrsmittel wie Fahrrad oder Roller nutzen.
- Wir **minimieren den Papierverbrauch durch systematische** Digitalisierung unserer Dokumente und den Einsatz der elektronischen Signatur, um eine digitalere und nachhaltigere Organisation zu fördern.
- Wir **organisieren Sensibilisierungs- und Schulungssitzungen für unsere Mitarbeitenden.** Wir haben im November 2024 den Klimaworkshop mit allen Mitarbeitenden durchgeführt und möchten die Sensibilisierung 2026 mit weiteren ergänzenden Workshops fortsetzen.

Verpflichtung #10

Umweltbewusste Verhaltensweisen in unserer Tätigkeit anwenden

Ziele 2025 :

- **Die Prämie für sanfte Mobilität beibehalten und die öffentlichen Verkehrsmittel fördern.**
- **Verantwortungsvolle digitale Praktiken fördern und an die Wichtigkeit erinnern,** Computer auszuschalten und Mehrfachsteckdosen jeden Abend abzustecken, um Energie zu sparen.

Ergebnis 2025 :

Wir verstärken unser Engagement für nachhaltige Mobilität, indem wir eine Prämie für sanfte Mobilität beibehalten und die Nutzung von Fahrrad, Roller und Fahrgemeinschaften fördern. **Wir übernehmen 100 % der Abonnements für öffentliche Verkehrsmittel und bevorzugen die Bahn** sowie Fahrgemeinschaften für Geschäftsreisen.

Bezüglich verantwortungsvoller digitaler Praktiken wurde das Ziel teilweise erreicht: Lichter und Computer werden ausgeschaltet, aber Mehrfachsteckdosen nicht systematisch.



Ziel 2026

Den digitalen Klimaworkshop durchführen

Verpflichtung #10

In umweltfreundlichere Räumlichkeiten investieren



2025 sind wir in neue Räumlichkeiten eingezogen, die darauf ausgelegt sind, unsere Umweltauswirkungen zu minimieren und ökoverantwortliche Praktiken zu fördern. Unser Ziel ist es, einen nachhaltigen Arbeitsraum zu schaffen, der Einrichtungen integriert, die unser Engagement für den Planeten widerspiegeln.

Um diese Verpflichtung zu erfüllen :

- Wir möchten die städtische Biodiversität unterstützen, indem wir begrünte Flächen schaffen.

Ziele 2025 :

- Über Räumlichkeiten verfügen, die den **RT2012-Normen** entsprechen.
- **Sanfte Mobilität fördern** : 21 Parkplätze werden mit Ladestationen für Elektrofahrzeuge und Steckdosen zum Aufladen von E-Rollern ausgestattet.
- **In Partnerschaft mit Abeilles Environnement vier Bienenstöcke auf unserem Dach installieren,** um die lokale Bestäubung zu fördern und aktiv zum Schutz der Bienen beizutragen.



Verpflichtung #11

In umweltfreundlichere Räumlichkeiten investieren





Ergebnis 2025 :

2025 haben wir unsere Verpflichtungen im Bereich der gesellschaftlichen Verantwortung mit insgesamt positiven Ergebnissen fortgesetzt. **Die Konformität unserer Räumlichkeiten mit den RT2012-Normen wurde vollständig erreicht.**

Bezüglich der nachhaltigen Mobilität wurde das Ziel, 21 Parkplätze mit Ladestationen für Elektrofahrzeuge und Steckdosen für Roller auszustatten, nur teilweise erreicht, da die Installationen nur für Fahrräder und E-Roller durchgeführt wurden.

Schließlich hat sich unser Engagement für die Biodiversität durch unsere Partnerschaft mit Abeilles & Environnement deutlich konkretisiert. **Wir haben 5 Bienenstöcke in einem Bienenstand in der Nähe von Lyon für eine anfängliche Dauer von 5 Jahren** installiert und finanziert. Dieses Projekt ermöglichte die Beheimatung von rund 200.000 Bienen, echten Akteurinnen der lokalen Bestäubung.

Ergänzend wurden Sensibilisierungsmaßnahmen bei den Teams durchgeführt, mit gezielten Schulungen und der Durchführung eines **Biodiversitäts-Workshops.**

Dieses Projekt fügt sich vollständig in unseren CSR-Ansatz ein und zeigt unseren Willen, die lokale Biodiversität zu bewahren und aktiv zum Schutz der Bestäuber beizutragen, die für unser Ökosystem essenziell sind.

Ziele 2026

Ein Kräuterbeet anlegen

7 Eine partizipative Wirtschaft fördern

Verpflichtung #12

Die Früchte der gemeinsamen Leistung verteilen und soziale Initiativen unterstützen

Engagement #13

Lokale Zusammenarbeit fördern durch den Aufbau eines starken Netzwerks lokaler Partner



Verpflichtung #12

Die Früchte der gemeinsamen Leistung verteilen und soziale Initiativen unterstützen

Wir glauben, dass ein erfolgreiches Unternehmen die Früchte seines Erfolgs mit seinen Teams teilen sollte. So haben wir ein System von Gewinnbeteiligungsprämien eingeführt, das die kollektive Leistung honoriert und den Beitrag jedes Einzelnen zum Erfolg des Unternehmens würdigt. Gleichzeitig ermutigen wir unsere Mitarbeitenden, aktiv zu werden, und begleiten sie bei ihren gesellschaftlichen Engagements.

Um diese Verpflichtung zu erfüllen :

- **Eine zu 100 % übernommene Krankenversicherung,** die jedem Mitarbeitenden vollständigen Zugang zur medizinischen Versorgung sichert.
- Gewinnbeteiligungsprämien, **die die Leistungen anerkennen und honorieren und es jedem ermöglichen**, vom Wachstum des Unternehmens zu profitieren.
- **Eine regelmäßige Gehaltsanpassung,** angepasst an die Entwicklung der Lebenshaltungskosten, um die Kaufkraft jedes Einzelnen zu erhalten und eine nachhaltige finanzielle Stabilität zu gewährleisten.
- **Individuelle Initiativen begleiten:** Wir unterstützen unsere Mitarbeitenden bei ihren gesellschaftlichen Projekten, sei es bei der Organisation von Bürgerkonferenzen oder beim Einsatz zur Unterstützung von Jugendlichen aus benachteiligten Stadtteilen in Partnerschaft mit dem Verband Espérance Banlieues. Wir haben auch den Verband Musigones getroffen, den wir unterstützen und der in pädiatrischen Abteilungen von Krankenhäusern im Großraum Lyon musikalische Begegnungsmomente für Kinder ermöglicht.
- **Mentoring und Patenschaft fördern**: Einige unserer Mitarbeitenden fungieren als Mentoren für Jugendliche, insbesondere über den Verband Caméléon.
- **Kompetenz-Mäzenatentum fördern**: Wir ermutigen unsere Teams, ihr Fachwissen in den Dienst von Projekten mit positiver Wirkung zu stellen. 2024 haben einige Mitarbeitende ehrenamtlich zum Shift Project beigetragen, indem sie an der „Grande Consultation des Agriculteurs“ teilnahmen und ihre Kompetenzen für eine nachhaltigere Landwirtschaft einbrachten.

Verpflichtung #12

Die Früchte der gemeinsamen Leistung verteilen und soziale Initiativen unterstützen



THE SHIFT PROJECT

Ecole de Musique Pays de Charlieu Belmont

CAMELEON association Changing colors, Changing lives

Agroforesterie ASSOCIATION FRANÇAISE

CAP HandiCAP

FONDATION DE LA MER

UNE ÉTINCELLE POUR ISAURE ET LA RECHERCHE GÉNÉTIQUE

Espérance Banlieues

MYT1L Les extra vaillants

TRIATHL'ON DES ROSES connecté

Musignes

VAINCRE LES MALADIES LYSOSOMALES RARE MAIS PAS SEUL ! vml-asso.org

SOS VILLAGES D'ENFANTS

Verpflichtung #12

Die Früchte der gemeinsamen Leistung verteilen und soziale Initiativen unterstützen

Ziele 2025 :

- **5 % unseres Jahresumsatzes, also rund 25.000 €,** an soziale und ökologische Initiativen spenden.
- **Eine Gewinnbeteiligungsprämie** an unsere Mitarbeitenden ausschütten.

Ergebnis 2025 :

2025 haben wir das Äquivalent von 23.000 Euro an Vereine gespendet.

Ein Fokus auf Musigones: ein Verein, den wir über 3 Jahre begleiten, um ihre Kommunikation, ihre Partnerschaften und die Herausforderungen, denen sie gegenüberstehen, zu verbessern, wobei wir 100 Stunden unserer Zeit mit verschiedenen Mitarbeitenden dafür aufgewendet haben.

Wir setzen unser Engagement für diese Vereine vollständig fort.

Die Gewinnbeteiligungsprämie wurde entsprechend dem festgelegten Ziel an die Mitarbeitenden ausgezahlt. Parallel dazu wurde ein Verpflegungsangebot mit Le Moulin eingeführt, einschließlich eines Arbeitgeberzuschusses für jede Mahlzeit.



Wir bieten Pro-Bono-Projekte an. Wenn Sie interessiert sind, kontaktieren Sie uns gerne unter folgender E-Mail-Adresse: contact@avenirfocus.com

Ziele 2026

- Unsere Ziele 2025 fortführen
- An der Verteilung der Spenden 2026 mitwirken
- Ein Pro-Bono-Projekt umsetzen
- Eine Dienstalterprämie ab 5 Jahren einführen, um das Engagement der Mitarbeitenden zu würdigen

Verpflichtung #13

Lokale Zusammenarbeit fördern durch den Aufbau eines starken Netzwerks lokaler Partner

Wir verpflichten uns, die lokale Zusammenarbeit zu fördern, indem wir ein starkes Netzwerk lokaler Partner aufbauen. Durch die enge Zusammenarbeit mit Lieferanten und Akteuren der Region tragen wir zu einer lokal verankerten Wirtschaft und zur wirtschaftlichen Entwicklung unserer Region bei.

Um diese Verpflichtung zu erfüllen :

- Wir identifizieren und wählen lokale Lieferanten und Partner aus, die unsere Werte und unser Engagement für Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung teilen.

Ziel 2025 :

- Lokale Partner bei der Auswahl unserer Partner priorisieren.

Ergebnis 2025 :

Wir haben unsere Geschäftsanwendung mit dem Lyoner Dienstleister AXOPEN entwickelt.

Darüber hinaus bietet unsere Partnerschaft mit Le Moulin, unserer Betriebskantine in Lyon, allen Mitarbeitenden Zugang zu hochwertiger Ernährung, mit Schwerpunkt auf lokalen und saisonalen Produkten, unterstützt durch einen Arbeitgeberzuschuss. Die angebotenen Mittagessen sind gesund, schmackhaft und engagiert, für alle Ernährungsweisen geeignet und werden mit sanfter Mobilität direkt ins Unternehmen geliefert.

Wir arbeiten außerdem mit Les Paniers de Nicolas zusammen: Jede Woche bestellen wir Obstkörbe mit regionalen und saisonalen Produkten, die direkt in unsere Räumlichkeiten geliefert werden, um eine gesunde Ernährung zu fördern und lokale Erzeuger zu unterstützen.

Ziele 2026

Unsere Partnerschaften mit lokalen Unternehmen fortsetzen und die Mitarbeitenden für kurze Lieferketten sensibilisieren

Wenn Sie weitere Fragen haben, kontaktieren Sie uns gerne:
contact@avenirfocus.com