I NOSTRI IMPEGNI RSE

CARTA 2024-2026 & RAPPORTO 2026



SOMMARIO

1 Editoriale

2 AVENIR FOCUS in breve

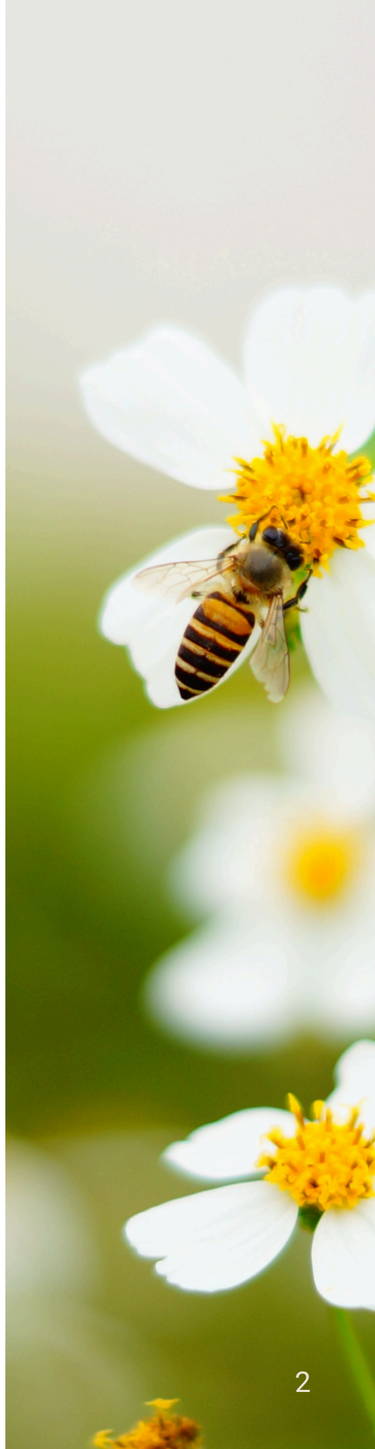
3 Investire nel benessere del nostro team

4 Accompagnare lo sviluppo dei nostri collaboratori

5 Puntare all'eccellenza a tutti i livelli

6 Contribuire a proteggere l'ambiente

7 Favorire un'economia partecipativa



1 Editoriale

In qualità di Presidente di AVENIR FOCUS, sono orgoglioso di poter contare sull'impegno costante dei nostri team per far progredire il nostro approccio RSE.

Fin dalla sua fondazione nel 2007, AVENIR FOCUS ha posto le persone al centro della propria politica, un approccio che si riflette in ogni dimensione della nostra attività. I nostri collaboratori, così come i nostri panelist, sono attori essenziali della nostra missione.

Siamo convinti che, adottando pratiche sostenibili ed etiche, creiamo valore non solo per i nostri portatori di interesse – collaboratori, clienti, partner, panelist – ma anche per la società nel suo insieme. È questa convinzione che ci ispira a lavorare insieme, ogni giorno, per costruire un futuro più sostenibile, inclusivo e responsabile.

Da diversi anni, AVENIR FOCUS si impegna con determinazione in questa direzione, strutturando il proprio approccio attorno a cinque assi principali :

- **Investire nel benessere dei nostri collaboratori** per garantirne la realizzazione e la motivazione
- **Accompagnare il loro sviluppo** per rafforzarne le competenze e il potenziale
- **Puntare all'eccellenza** attraverso pratiche etiche, la sicurezza dei dati e la reattività verso i nostri clienti
- **Proteggere l'ambiente** adottando azioni concrete per ridurre il nostro impatto
- **Favorire un'economia locale e partecipativa** per sostenere le comunità e rafforzare il nostro impatto positivo

Grazie a questi impegni, AVENIR FOCUS continua a progredire verso pratiche responsabili, al servizio di una performance sostenibile e condivisa.

Lambert VINCENT – CEO



1 Editoriale

Il team di AVENIR FOCUS





2 AVENIR FOCUS in breve

Partner di fiducia specializzato nell'organizzazione e nella conduzione di ricerche qualitative e quantitative sul campo in Francia e a livello internazionale.

Offriamo un supporto su misura, dal reclutamento dei partecipanti alla gestione completa dei progetti, per ricerche online o sul campo.

Il nostro campo d'azione:

- Metodologie **qualitative** : focus group, community online, interviste individuali, test di prodotto
- Metodologie **quantitative** : CAWI, CATI, CAPI, CLT, HUT
- **Test UX/UI**
- **Visite in incognito**

Il nostro team:

- **30 collaboratori** esperti provenienti dai settori del marketing, della **comunicazione, del digitale e delle ricerche di mercato**
- Tutti impegnati affinché **Eccellenza, Agilità, Innovazione e Sfida** siano i tratti distintivi dei vostri progetti

Il nostro panel



oltre 150.000 panelist

distribuiti in tutta la Francia

1 500

nuove iscrizioni ogni mese

300

professioni diverse

3 Investire nel benessere del nostro team



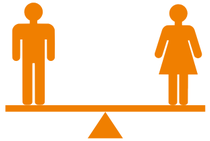
Impegno #1

Garantire condizioni di lavoro ottimali per ogni collaboratore



Impegno #2

Favorire l'equilibrio tra vita professionale e vita privata dei dipendenti



Impegno #3

Garantire l'uguaglianza tra uomini e donne



Impegno #4

Incoraggiare la pratica sportiva

Impegno #1

Garantire condizioni di lavoro ottimali per ogni collaboratore

Ci impegniamo a offrire a ogni collaboratore condizioni di lavoro ottimali, poiché il benessere dei nostri dipendenti è essenziale per il nostro successo collettivo. Questo impegno riflette la nostra volontà di creare un ambiente in cui ognuno possa realizzarsi e dare il meglio di sé.

Per onorare questo impegno :

- **Spazi pensati per il comfort** : curiamo l'allestimento di luoghi piacevoli ed ergonomici, arricchiti da tocchi di natura e da una luce soffusa.
- **Un’attenzione particolare al benessere** : integrando elementi naturali, come piante, e offrendo frutta biologica, tè e caffè
- **Momenti condivisi** : incoraggiamo la coesione di team attraverso attività di team building, sostenute da un budget collettivo di 20.000€ e da uno stanziamento dedicato di 500€ per ciascun team per organizzare eventi e momenti di benessere durante tutto l'anno.
- **Un ascolto attento e regolare** : ogni settimana misuriamo il benessere delle nostre collaboratrici e dei nostri collaboratori tramite un "indicatore meteo", per restare in ascolto del loro stato d'animo e adattare il nostro supporto alle loro esigenze. Monitoriamo il benessere dei nostri dipendenti e abbiamo ottenuto la certificazione Great Place to Work a novembre 2024 e novembre 2025. Organizziamo inoltre incontri mensili con ciascun collaboratore per restare in ascolto.



Impegno #1

Garantire condizioni di lavoro ottimali per ogni collaboratore



Obiettivi 2025 :

- Un **punteggio medio settimanale del meteo superiore a 7/10.**
- **Migliorare i risultati** dell'indagine **«Great Place To Work»** condotta nel 2024.
- Coinvolgere un **ergonomo** per la progettazione dei nostri prossimi locali.

Risultati 2025 :

Nel 2025 siamo lieti di constatare un **punteggio medio settimanale del meteo pari a 8,31/10**, che riflette la soddisfazione generale dei nostri collaboratori.

Per quanto riguarda l'indagine «Great Place To Work» condotta nel 2024, i nostri **obiettivi sono stati parzialmente raggiunti**. Il punteggio complessivo si attesta al 77%, contro il 78% dell'anno precedente, un lieve calo. Tuttavia**, la maggior parte degli elementi è in miglioramento,** segno di progressi su diverse dimensioni chiave dell'esperienza dei collaboratori.
I nostri principali punti di forza restano la cordialità e la qualità dell'accoglienza. **Per quanto riguarda gli elementi in calo, sono stati condotti colloqui individuali con i collaboratori per identificare le aree di miglioramento,** ed è stato definito un piano d'azione per l'anno a venire.

Inoltre, continuiamo a ottimizzare i nostri spazi di lavoro. **Un'ergonoma è intervenuta per allestire i nuovi locali di Tassin-la-Demi-Lune,** e sono previsti progetti di inverdimento degli spazi per rafforzare il benessere e la qualità della vita lavorativa.

Obiettivi 2026

- Inverdire gli uffici e allestire le logge
- Favorire il benessere sul lavoro attraverso azioni di prevenzione e accompagnamento, in particolare tramite workshop di sofrologia.
- Comprendere meglio le aspettative dei nostri collaboratori realizzando una diagnosi interna sulle loro condizioni di lavoro e sui loro bisogni in termini di qualità della vita lavorativa.

Impegno #2

Favorire l'equilibrio tra vita professionale e vita privata dei dipendenti

Ci impegniamo a preservare l'equilibrio tra vita professionale e personale garantendo a ciascuno il diritto di disconnettersi pienamente al di fuori dell'orario di lavoro. Questo impegno riflette la nostra volontà di creare un ambiente di lavoro flessibile e rispettoso delle esigenze individuali.

P**er onorare questo impegno :**

- Grazie a un sistema di sostituzione, i nostri progetti restano seguiti durante le assenze dei nostri collaboratori. Questa organizzazione consente loro di assentarsi serenamente, garantendo al contempo la continuità dell'attività.
- Incoraggiamo modalità di lavoro flessibili, incluso il telelavoro laddove appropriato, in base alle esigenze degli incarichi e alle condizioni organizzative.

Obiettivo 2025 :

- Consentire maggiore flessibilità negli orari dei collaboratori per adattarsi alle loro esigenze.

Risultati 2025:

Il nostro obiettivo per il 2025 era offrire maggiore flessibilità ai nostri team. Così, tutti i nostri Marketing Fieldwork Officers beneficiano ora della **possibilità di gestire i propri orari settimanali,** con una pausa pranzo da 1h00 a 1h30 e la possibilità di terminare la giornata alle 18h00 o alle 18h30.

Per proseguire su questa linea, **ogni collaboratore dispone di una giornata di telelavoro a settimana,** fruibile in qualsiasi giorno, eccetto il lunedì. Per sostenere questa organizzazione e consentire a più collaboratori di lavorare simultaneamente in telelavoro, **abbiamo investito in computer portatili supplementari per ciascun team.**



Impegno #3

Garantire l'uguaglianza tra uomini e donne

Ci impegniamo con determinazione a promuovere l'uguaglianza tra uomini e donne all'interno di AVENIR FOCUS. Questo impegno è essenziale per creare un ambiente di lavoro inclusivo ed equo, in cui ognuno abbia le stesse opportunità di successo e sviluppo. Questo impegno riflette la nostra volontà di eliminare le disparità di genere e favorire una cultura di uguaglianza e rispetto.

Per onorare questo impegno :

- **Una griglia retributiva accessibile a tutti i collaboratori,** basata su criteri comuni di livello, funzione e responsabilità, che garantisce l'equità salariale.
- **L'azienda conta il 57% di collaboratrici e il 43% di collaboratori,** con una parità esemplare nelle funzioni manageriali.

Processi di selezione strutturati ed equi, che garantiscono una valutazione oggettiva e imparziale delle candidature, indipendentemente dal genere.

Obiettivo 2025:

- **M**antenere la parità e l'uguaglianza salariale uomo-donna in azienda.

Risultati 2025:

Nel 2025, **la parità uomo-donna è quasi raggiunta, con 15 collaboratrici e 13 collaboratori**.
Una parità perfetta si osserva inoltre tra gli Operations Manager.

La trasparenza è inoltre garantita, in particolare grazie alla condivisione della griglia retributiva con tutti i collaboratori.

Obiettivi 2026

Consolidare le iniziative messe in atto a favore della diversità e dell'equità

Impegno #4

Incoraggiare la pratica sportiva

Crediamo fermamente nei benefici dello sport per la salute fisica e mentale dei nostri collaboratori. Questo impegno traduce la nostra volontà di promuovere uno stile di vita attivo ed equilibrato all'interno della nostra azienda. Incoraggiando la pratica sportiva, puntiamo a migliorare il benessere generale dei nostri dipendenti, a rafforzare la coesione di team e a favorire un ambiente di lavoro dinamico.



Per onorare questo impegno :

- Organizziamo eventi sportivi per rafforzare la coesione di team e promuovere uno stile di vita attivo.
- Le iniziative dei collaboratori vengono rilanciate e la partecipazione dell'intero team è incoraggiata.

Obiettivo 2025:

- Coinvolgere un coach sportivo una volta a settimana nei nostri prossimi locali.

Risultati 2025:

Sebbene questo obiettivo 2025 non sia stato raggiunto, abbiamo comunque intrapreso azioni concrete su questo tema. A questo proposito, numerosi collaboratori hanno partecipato alla corsa «**Courir pour Elles**», affrontando con entusiasmo questa nuova sfida collettiva.

La mobilitazione dei team attorno a questo evento illustra la nostra volontà di impegnarci, al di là dei nostri obiettivi interni, in azioni dall'impatto positivo.

Obiettivi 2026

Sondaggio tra i team per introdurre nuove sfide sportive

4 Accompagnare lo sviluppo dei nostri collaboratori

Impegno #5

Offrire opportunità ai giovani laureati

Impegno #6

Investire nella formazione continua



Impegno #5

Offrire opportunità ai giovani laureati

Ci impegniamo a offrire opportunità ai giovani laureati, perché crediamo nel loro potenziale e nella loro capacità di apportare idee nuove e innovative alla nostra azienda. Questo impegno riflette la nostra volontà di sostenere la prossima generazione di professionisti offrendo loro stage, formazioni e posizioni di responsabilità.

Per onorare questo impegno :

- Sviluppiamo programmi di stage strutturati per consentire a studenti e giovani talenti di acquisire un'esperienza concreta e scoprire il nostro ambiente di lavoro.
- Creiamo posizioni junior specificamente destinate ai giovani laureati, offrendo loro opportunità di carriera fin dall'inizio del loro percorso professionale.

Obiettivo 2025:

- **A**ssunzione di un terzo dei dipendenti senza precedente esperienza professionale.

Risultati 2025:

Nel 2025, il nostro impegno a favore dell'inserimento professionale si è tradotto nell'assunzione **di 6 collaboratori a tempo indeterminato**, di cui 3 giovani laureati senza precedente esperienza professionale (esclusi stage e apprendistato), superando così il nostro obiettivo fissato a un terzo delle assunzioni.



Impegno #6

Investire nella formazione continua

Crediamo fermamente che la formazione continua sia essenziale per lo sviluppo professionale dei nostri collaboratori e per la competitività della nostra azienda. Questo impegno riflette la nostra volontà di fornire ai nostri dipendenti gli strumenti e le conoscenze necessarie per progredire nella loro carriera e adattarsi ai cambiamenti del mercato.

Per onorare questo impegno :

- Ogni collaboratrice e collaboratore beneficia di **programmi di inserimento e di formazione continua.** Elaboriamo piani di sviluppo individuale per ogni dipendente, identificando le competenze da sviluppare e le formazioni necessarie per raggiungere i loro obiettivi professionali.
- I nuovi arrivati sono seguiti da **un tutor** durante tutta la fase di inserimento, per acquisire competenze e integrarsi facilmente in azienda.
- Sviluppiamo **programmi di formazione interna** per consentire ai nostri collaboratori di acquisire nuove competenze e perfezionarsi nel proprio ambito.
- Invitiamo regolarmente relatori e associazioni per sviluppare la cultura e le soft skill dei nostri dipendenti.
- Il nostro approccio si basa inoltre su un monitoraggio regolare : **sessioni di riflessione collettiva e incontri mensili** vengono organizzati per valutare le performance e progredire insieme verso i nostri obiettivi comuni.





Impegno #6

Investire nella formazione continua

Obiettivi 2025 :

- Investimento annuale di 30.000€ in formazione per tutti i collaboratori.
- Implementazione dello strumento 360learning per la formazione continua dei team.

Risultati 2025 :
Il nostro investimento annuale in formazione per il 2025 è stato pienamente raggiunto. Abbiamo attivato formazioni esterne su diverse tematiche, tra cui lo sviluppo commerciale per gli Operations Manager, l'inglese commerciale per alcuni di loro, oltre al rafforzamento delle soft skill dei team.

Parallelamente, proseguiamo il nostro percorso di formazione continua, integrato dall'intervento di esperti esterni per accompagnare il benessere dei collaboratori.

A questo proposito, abbiamo accolto **Valentine DUCROT e Romain MARTIN, due osteopati, per un intervento dedicato alla prevenzione del burnout.** Nel corso di un'ora, hanno permesso di identificare i fattori di stanchezza, individuare i segnali d'allarme e condividere pratiche concrete per gestire meglio lo stress quotidiano.

Abbiamo inoltre avuto il piacere di accogliere **Arthur BRAC DE LA PERRIÈRE** (Dorémi Rénovation), per un **intervento ispiratore sul suo libro L'Entrepreneur philosophe**, offrendo uno spunto illuminante sulla postura imprenditoriale.

Infine, la distribuzione dello strumento 360Learning, dedicato alla formazione continua dei team, è attualmente in fase di costruzione.





Obiettivi 2026

Distribuire un percorso di e-learning dedicato agli MFO per rafforzarne le competenze e armonizzare le pratiche all'interno dell'organizzazione

Proporre a tutti i collaboratori, su base volontaria, un percorso di formazione sulle dinamiche relazionali, che favorisca la qualità delle interazioni, la cooperazione e l'intelligenza collettiva

5 Puntare all'eccellenza a tutti i livelli



Impegno #7

Garantire qualità e trasparenza nelle nostre relazioni professionali



Impegno #8

Garantire la protezione dei dati affidati dai nostri panelist e dai nostri clienti



Impegno #9

Garantire una reattività esemplare verso i nostri partner, clienti e panelist

Impegno #7

Garantire qualità e trasparenza nelle nostre relazioni professionali

In AVENIR FOCUS, mettiamo la qualità e l'etica al centro della nostra azione, impegnandoci a instaurare un clima di fiducia e rispetto con tutti i nostri portatori di interesse: collaboratori, clienti, partner e panelist.

Per onorare questo impegno:
In qualità di membro di ESOMAR, aderiamo ai più elevati standard di qualità ed etica nella ricerca e nell'analisi dei dati, garantendo così pratiche trasparenti e affidabili per i nostri clienti e partner.
Sollecitiamo attivamente i feedback dei nostri clienti e collaboratori per identificare tempestivamente le azioni necessarie al miglioramento continuo. **In quest'ottica, un'indagine di soddisfazione viene sistematicamente inviata ai nostri clienti alla chiusura di ogni progetto.**
Organizziamo inoltre incontri regolari con i nostri clienti, offrendo uno spazio di dialogo sulle loro esigenze, le loro aspettative e i processi di collaborazione, in un'ottica di trasparenza e co-costruzione.



Obiettivo 2025 :

- Un punteggio medio di soddisfazione clienti superiore a 9/10.

Risultati 2025 :

Un **obiettivo raggiunto nel 2025, con un punteggio medio di 9,29 su 10,** calcolato sulla base di 270 valutazioni. Questo risultato è in linea con quello ottenuto nel 2024, a testimonianza di una performance stabile e soddisfacente.

Objectifs 2026

Mantenere nel tempo il nostro punteggio medio di soddisfazione clienti

Realizzare uno studio interno per comprendere il punto di vista dei nostri panelist

Impegno #8

Garantire la protezione dei dati affidati dai nostri panelist e dai nostri clienti

Ci impegniamo a garantire la protezione dei dati personali affidati dai nostri panelist e dai nostri clienti. Questo impegno è essenziale per mantenere la fiducia e la riservatezza nelle nostre relazioni professionali.

Per onorare questo impegno :

- Investiamo per proteggere i dati: antivirus, software di gestione delle password, firewall e autenticazione a due fattori.
- Organizziamo sessioni di formazione regolari per i nostri dipendenti sulle migliori pratiche in materia di protezione dei dati e cybersicurezza.
- Realizziamo audit di sicurezza regolari per identificare e correggere le potenziali vulnerabilità nei nostri sistemi di gestione dei dati.
- Mettiamo in atto controlli rigorosi di gestione degli accessi per garantire che solo le persone autorizzate possano accedere ai dati sensibili.

Obiettivo 2025:

- Far sottoporre annualmente la nostra conformità al GDPR ad audit da parte del nostro DPO esterno.

Risultati 2025:

L'obiettivo è stato raggiunto: abbiamo condotto un audit di conformità al GDPR con il supporto del nostro DPO esterno, per poi avviare una revisione della nostra applicazione aziendale al fine di rispondere alle non conformità rilevate durante il precedente audit.

Obiettivi 2026

Formare e accompagnare i team verso un uso ragionato e responsabile dell'intelligenza artificiale

Implementare una carta IA che disciplini gli utilizzi, le buone pratiche e i principi etici associati all'uso dell'intelligenza artificiale

Impegno #9

Garantire una reattività esemplare verso i nostri partner, clienti e panelist

Ci impegniamo a garantire una reattività esemplare verso i nostri partner, clienti e panelist. Essendo attenti e reattivi alle loro esigenze e preoccupazioni, puntiamo a garantire un servizio di alta qualità.

Per onorare questo impegno :

- Garantiamo la disponibilità continua e affidabile dei nostri servizi durante tutto l'anno, comprese le ferie estive. Armonizziamo i nostri processi in caso di sostituzione per garantire la qualità di ogni progetto, anche in caso di assenze impreviste.
- Ci impegniamo a rispettare tempi di risposta rapidi, fissando obiettivi di tempo di risposta o trattamento per ogni tipologia di richiesta.
- Ci assicuriamo **di saldare le fatture dei nostri fornitori non appena ricevute.** Questa pratica contribuisce a sostenere la loro liquidità, dimostrando il nostro rispetto per la sostenibilità delle nostre partnership.
- Indennizziamo i nostri panelist con rapidità per dimostrare il valore della loro partecipazione.

Obiettivi 2025 :

- Le fatture dei partner e dei subappaltatori sono trattate entro 48 ore.
- L'indennizzo dei panelist è trattato entro 15 giorni dalla fine di uno studio.
- Garantire la continuità dei nostri servizi durante tutto l'anno.

Risultati 2025 :

Affermiamo il nostro impegno a favore di relazioni etiche e responsabili garantendo tempi di trattamento rapidi per i nostri partner e partecipanti. Così, le fatture vengono saldate entro un massimo di 48 ore e gli indennizzi effettuati entro 15 giorni, impegni pienamente rispettati nel 2025.

In materia di continuità di servizio, abbiamo messo in atto un sistema di sostituzione in ogni team per garantire la continuità dell'attività. A questo proposito, quattro nuovi sostituti sono stati formati nel 2025.

Obiettivi 2026

Consolidare le azioni messe in atto per favorire la nostra agilità e reattività

6 Contribuire a proteggere l'ambiente

Impegno #10

Adottare comportamenti eco-responsabili nella pratica della nostra attività

Impegno #11

Investire in locali più rispettosi dell'ambiente



Impegno #10

Adottare comportamenti eco-responsabili nella pratica della nostra attività

Ci impegniamo ad adottare comportamenti eco-responsabili in tutte le nostre attività. Questo impegno riflette la nostra volontà di ridurre il nostro impatto ambientale e di contribuire alla preservazione del nostro pianeta. Integrando pratiche sostenibili e responsabili nella nostra quotidianità, cerchiamo di incoraggiare tutti i nostri portatori di interesse ad adottare gli stessi approcci.



Per onorare questo impegno :

- Mettiamo **in atto programmi di riduzione dei rifiuti,** che includono il riciclo, il riutilizzo e la riduzione alla fonte, per minimizzare il nostro impatto ambientale.
- **Privilegiamo i fornitori e i partner che adottano pratiche sostenibili e responsabili,** e ci impegniamo ad acquistare prodotti ecologici ed etici, come il nostro fornitore di caffè impegnato, che trasporta il proprio caffè via veliero cargo (Grain de Sail).
- **Incoraggiamo finanziariamente l'utilizzo di mezzi di trasporto sostenibili,** con il rimborso integrale degli abbonamenti ai trasporti pubblici per chi sceglie questa opzione, o un bonus «mobilità dolce» per i collaboratori che utilizzano un mezzo di trasporto a basso impatto come la bicicletta o il monopattino.
- **Minimizziamo l'uso della carta grazie** alla digitalizzazione sistematica dei nostri documenti e al ricorso alla firma elettronica, per favorire un'organizzazione più digitale e sostenibile.
- **Organizziamo sessioni di sensibilizzazione e formazione per i nostri collaboratori**. Abbiamo realizzato La Fresque du Climat a novembre 2024 con tutti i collaboratori e desideriamo proseguire la sensibilizzazione nel 2026 con altri workshop complementari.

Impegno #10

Adottare comportamenti eco-responsabili nella pratica della nostra attività

Obiettivi 2025 :

- **Mantenere il bonus mobilità dolce e favorire i trasporti pubblici.**
- **Promuovere pratiche digitali responsabili,** e ricordare l'importanza di spegnere i computer e staccare le ciabatte elettriche ogni sera, per risparmiare energia.

Risultati 2025 :

Rafforziamo il nostro impegno a favore di una mobilità sostenibile mantenendo un bonus dedicato alle mobilità dolci, incoraggiando il ricorso alla bicicletta, al monopattino e al car pooling. **Copriamo al 100% gli abbonamenti ai trasporti pubblici e privilegiamo** il treno e il car pooling per gli spostamenti professionali.

Per quanto riguarda le pratiche digitali responsabili, l'obiettivo è stato parzialmente raggiunto: le luci e i computer vengono spenti, ma le ciabatte elettriche non lo sono sistematicamente.

LA FRESQUE DU NUMÉRIQUE

Obiettivo 2026

Realizzare la fresque du numérique

Impegno #11

Investire in locali più rispettosi dell'ambiente

Nel 2025 ci siamo trasferiti in nuovi locali pensati per minimizzare il nostro impatto ambientale e favorire pratiche eco-responsabili. La nostra ambizione è creare uno spazio di lavoro sostenibile, integrando allestimenti che riflettano il nostro impegno verso il pianeta.



Per onorare questo impegno :

- Desideriamo sostenere la biodiversità urbana creando spazi verdi.

Obiettivi 2025 :

- Disporre di locali conformi agli **standard RT2012.**
- Favorire le mobilità dolci: 21 posti auto saranno dotati di colonnine di ricarica elettrica e prese per ricaricare i monopattini elettrici.
- **In partnership con Abeilles Environnement, installare quattro arnie sul nostro tetto,** per favorire l'impollinazione locale e contribuire attivamente alla preservazione delle api.



Impegno #11

Investire in locali più rispettosi dell'ambiente





Risultati 2025 :

- Nel 2025 abbiamo proseguito i nostri impegni in materia di responsabilità sociale con risultati complessivamente positivi. **L'adeguamento dei nostri locali agli standard RT2012 è stato pienamente raggiunto.**
- Per quanto riguarda la mobilità sostenibile, l'obiettivo di dotare 21 posti auto di colonnine di ricarica elettrica e prese per monopattini è stato solo parzialmente raggiunto, poiché le installazioni sono state realizzate unicamente per biciclette e monopattini elettrici.
- Infine, il nostro impegno a favore della biodiversità si è concretizzato in modo significativo grazie alla nostra partnership con Abeilles & Environnement. **Abbiamo installato e finanziato 5 arnie in un apiario nei pressi di Lione per una durata iniziale di 5 anni.** Questo progetto ha permesso di accogliere circa 200.000 api, vere protagoniste dell'impollinazione locale.
- Inoltre, sono state condotte azioni di sensibilizzazione presso i team, con formazioni dedicate e la realizzazione di una **fresque della biodiversità.**
- Questo progetto si inserisce pienamente nel nostro approccio RSE, a testimonianza della nostra volontà di preservare la biodiversità locale e di contribuire attivamente alla protezione degli impollinatori, essenziali per il nostro ecosistema.

Obiettivi 2026

Installare una fioriera di piante aromatiche

7 Favorire un'economia partecipativa

Impegno #12

Redistribuire i frutti della performance collettiva e sostenere iniziative sociali

Impegno #13

Favorire le collaborazioni di prossimità creando una solida rete di partner locali



Impegno #12

Redistribuire i frutti della performance collettiva e sostenere iniziative sociali

Crediamo che un'azienda prospera abbia il dovere di condividere i frutti del proprio successo con i propri team. Per questo abbiamo messo in atto un sistema di premi di partecipazione, che consente di ricompensare la performance collettiva e valorizzare il contributo di ciascuno al successo dell'azienda. Parallelamente, incoraggiamo i nostri collaboratori a essere protagonisti e li accompagniamo nei loro impegni sociali.

Per onorare questo impegno :

- **Una copertura sanitaria a carico al 100%**, che garantisce a ogni collaboratore un accesso completo alle cure.
- **Premi di partecipazione che riconoscono e ricompensano le performance,** permettendo a ciascuno di beneficiare della crescita dell'azienda.
- Una rivalutazione regolare degli stipendi, **adattata all'evoluzione del costo della vita,** per preservare il potere d'acquisto di ciascuno e garantire una stabilità finanziaria duratura.
- **Accompagnare le iniziative individuali:** sosteniamo i nostri dipendenti nei loro progetti sociali, che si tratti di organizzare conferenze civiche o di intervenire per sostenere i giovani dei quartieri in partnership con l'associazione Espérance Banlieues. Abbiamo inoltre incontrato l'associazione Musigones che sosteniamo, che interviene nei reparti pediatrici degli ospedali dell'area di Lione per offrire ai bambini momenti di condivisione e incontro attorno alla musica.
- **Favorire il mentoring: alcuni dei nostri collaboratori fungono da tutor per i giovani,** in particolare tramite l'associazione Caméléon.
- **Incoraggiare il mecenatismo di competenze**: incitiamo i nostri team a mettere la propria competenza al servizio di progetti a impatto positivo. Nel 2024, alcuni collaboratori hanno contribuito volontariamente allo Shift Project, partecipando alla Grande Consultation des Agriculteurs e condividendo le proprie competenze per un futuro agricolo più sostenibile.

Impegno #12

Redistribuire i frutti della performance collettiva e sostenere iniziative sociali



THE SHIFT PROJECT

Ecole de Musique Pays de Charlieu Belmont

CAMELEON association
Changing colors, Changing lives

Agroforesterie
ASSOCIATION FRANÇAISE

CAP HandiCAP

FONDATION DE LA MER

UNE ÉTINCELLE POUR ISAURE
ET LA RECHERCHE GÉNÉTIQUE

Espérance Banlieues

MYT1L
Les extra vaillants

TRIATHL'ON DES ROSES
connecté

Musigones

VAINCRE LES MALADIES LYSOSOMALES
RARE MAIS PAS SEUL ! vml-asso.org

SOS VILLAGES D'ENFANTS

Impegno #12

Redistribuire i frutti della performance collettiva e sostenere iniziative sociali

Obiettivi 2025 :

- Devolvere il **5% del nostro fatturato annuale, ovvero circa 25.000€,** a iniziative sociali e ambientali.
- **Distribuire un premio de partecipazione** ai nostri collaboratori.

Risultati 2025 :

Nel **2025 abbiamo devoluto l'equivalente di 23.000 euro ad associazioni.**

Un focus su Musigones: un'associazione che accompagniamo per 3 anni per migliorarne la comunicazione, le partnership e le problematiche che può incontrare, dedicandovi 100 ore del nostro tempo con diversi collaboratori.

Continuiamo pienamente il nostro investimento presso queste associazioni.

Il premio di partecipazione è stato versato ai collaboratori in linea con l'obiettivo fissato. Parallelamente, è stata attivata un'offerta di ristorazione con Le Moulin, che include una partecipazione del datore di lavoro per ogni pasto.



Proponiamo progetti pro bono. Se sei interessato/a, non esitare a contattarci al seguente indirizzo email: contact@avenirfocus.com

Obiettivi 2026

- Proseguire i nostri obiettivi 2025
- Partecipare alla ripartizione delle donazioni 2026
- Realizzare un progetto pro bono
- Istituire un premio di anzianità a partire da 5 anni per valorizzare l'impegno dei collaboratori

Impegno #13

Favorire le collaborazioni di prossimità creando una solida rete di partner locali

Ci impegniamo a favorire le collaborazioni di prossimità sviluppando una solida rete di partner locali. Lavorando a stretto contatto con fornitori e attori del territorio, contribuiamo a un'economia radicata localmente e allo sviluppo economico della nostra regione.

Per onorare questo impegno :

- Identifichiamo e selezioniamo fornitori e partner locali che condividono i nostri valori e i nostri impegni in materia di sostenibilità e responsabilità sociale.

Obiettivo 2025 :

- Dare priorità ai partner locali nella selezione dei nostri partner.

Risultati 2025 :

Abbiamo sviluppato la nostra applicazione aziendale con il fornitore lionese AXOPEN.

Inoltre, la nostra partnership con Le Moulin, la nostra mensa aziendale con sede a Lione, offre a tutti i collaboratori un accesso a un'alimentazione di qualità, privilegiando i prodotti locali e di stagione, con una partecipazione del datore di lavoro. I pranzi proposti sono sani, gustosi e responsabili, adatti a tutti i regimi alimentari, e consegnati con trasporto a basso impatto direttamente in azienda.

Lavoriamo anche con Les Paniers de Nicolas: ogni settimana ordiniamo ceste di frutta composte da prodotti regionali e di stagione, consegnate direttamente nei nostri locali per promuovere un'alimentazione sana e sostenere i produttori locali.

Obiettivi 2026

Proseguire le nostre partnership con le imprese locali e sensibilizzare i collaboratori alla filiera corta

AVENIR FOCUS

Per qualsiasi ulteriore domanda, non esitate a contattarci: contact@avenirfocus.com